
TENDENCIAS 2021: **LOGÍSTICA Y TRANSPORTE**

El impacto de la **COVID-19** y el **Brexit** en
el transporte de mercancías por carretera



alpega

Shaping Transport Collaboration



La resiliencia del transporte y la logística ante el nuevo paradigma tras la pandemia

La COVID-19 ha originado, al margen de una crisis sanitaria, un desafío para el sector del transporte y la logística. Un auténtico cambio de paradigma en el que las empresas se han visto obligadas a reaccionar de inmediato a una situación desconocida para garantizar una mayor y más rápida capacidad de respuesta en la cadena de suministro.

Si hay algo que ha puesto de manifiesto la pandemia, es que el futuro más próximo del transporte y la logística estará marcado por la **digitalización**, las **soluciones colaborativas** y la **necesidad de ser más eficientes**. En los últimos meses, todos los actores implicados en la cadena de suministro se han vuelto aún más imprescindibles a la hora de hacer que los engranajes para el abastecimiento de mercancías siguieran funcionando, siendo la capacidad de resiliencia del sector un factor clave.

De cada eslabón de la cadena ha dependido que los bienes considerados esenciales llegaran a su destino y se ha demostrado que gracias también a los **profesionales del transporte y de la logística**, el mundo ha podido seguir en movimiento.

Este sector, sin embargo, no se entiende sin la colaboración. Por ello, nuestra misión de crear la **mejor red europea de transportistas**, que a través de un *software* inteligente ponga en relación en tiempo real la demanda y la oferta de capacidades para el transporte, tiene hoy más sentido que nunca.

La comunidad creada por el **Grupo Alpega** a través de su sistema de gestión de transporte, **AlpegaTMS**, y su red de bolsas de cargas compuesta por **Teleroute**, **Wtransnet** y **123Cargo** cuenta hoy con más **de 80.000 profesionales del transporte**. Una red de colaboración segura y conectada en tiempo real ante la cual tenemos el firme compromiso de dotarle con las mejores herramientas tecnológicas y servicios para, juntos, conseguir un transporte más eficiente, con menos camiones circulando en vacío y, en consecuencia, la reducción de emisiones de CO₂.

Todd DeLaughter
CEO
Alpega Group



Sobre el sondeo ‘Tendencias 2021: Logística y Transporte’

Situaciones como la que estamos viviendo nos brindan la oportunidad de aprender de lo sucedido y volvernos más fuertes para futuras adversidades. Por este motivo, hemos preguntado al sector del transporte y la logística, a través de una **macroencuesta**, cómo están viviendo la crisis y cómo se han adaptado a ella; de manera que nos ha permitido analizar qué horizonte se dibuja para este sector de cara a los próximos meses.

Más de **1.200 empresas de logística y transporte de toda Europa** han participado con sus respuestas en este estudio, aclarando un panorama venidero que cuenta con enormes desafíos, tales como la recuperación de la industria tras la COVID-19, la digitalización y la realidad ya palpable del Brexit.

El objetivo del estudio es proporcionar una **radiografía del sector**, definida por aquellos que lo conocen de primera mano, que sirva como hoja de ruta para comenzar a trabajar en el transporte del futuro.

Todas las cifras, datos y porcentajes incluidos en este estudio se han obtenido a través de la opinión subjetiva de profesionales del transporte que han participado en el sondeo.

El Grupo Alpega no asume ninguna responsabilidad en lo relativo a la exactitud de la información proporcionada, ni por las consecuencias de cualquier decisión tomada a partir del contenido aquí proporcionado.



ÍNDICE DE **CONTENIDOS**

05 / Resumen ejecutivo

11 / El impacto de la COVID-19 en la actividad del transporte y la logística durante el 2020

25 / ¿Acelerará la COVID-19 la digitalización del transporte y la logística?

34 / ¿Cómo afectará el 'Brexit' al transporte de mercancías por carretera en 2021?

41 / Tendencias 2021: Logística y Transporte. Claves del sector



Resumen ejecutivo



Resumen ejecutivo

El sector vaticina un 2021 marcado por la incertidumbre, pero con una evolución positiva de la actividad y de los precios del transporte

La pandemia de la COVID-19, surgida a finales de 2019, y su posterior expansión mundial no ha afectado a todos los protagonistas por igual, del mismo modo que las perspectivas para el futuro más inmediato también son muy variables dependiendo del sector y del mercado.

Optimismo contenido en el transporte de mercancías por carretera para 2021

El sector de la logística y el transporte es consciente de que lo peor ya ha pasado, pero aun así muestra un optimismo moderado y prefiere esperar acontecimientos antes de dar por finalizado el bache.

En una escala del 1 al 10 sobre el **grado de optimismo**, la nota media se sitúa en un 6,2, siendo los países del norte de Europa y Países Bajos los que más ven el “vaso medio lleno”, con una nota de 7 y 6,7 respectivamente; mientras que España y Portugal son más cautos, con un 5,5 y un 5,8.

Ranking de optimismo



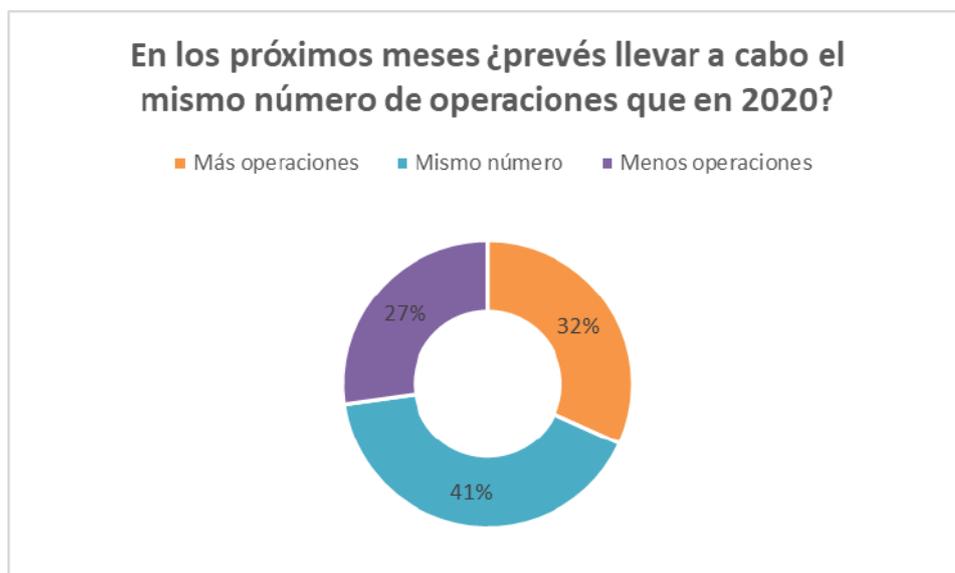


En 2021 se prevé una recuperación de la actividad en toda Europa

El **descenso en el número de operaciones** durante el año pasado ha sido una realidad en todo el continente y es, sin duda, uno de los motivos de este optimismo contenido. De hecho, el 60% de los encuestados reconoce que sus transacciones han sido menores que en 2019, pero la mayoría (54%) afirma que ello se ha traducido en una disminución de sus beneficios inferior al 25%, mientras que el 37% restante se mueve en una horquilla de entre el 25 y el 50%.

En cuanto a la previsión sobre la **recuperación de la actividad**, existe una división de opiniones entre el norte y el sur, pero la sensación en general es que el número de operaciones se va a mantener, en el 38% de los casos, o incluso subir, según el 37% de encuestados.

Mientras que en el **norte de Europa** las previsiones son **más optimistas**, con el 54% de respuestas que apunta a un aumento de operaciones, en la **Península Ibérica** nos encontramos con unas **previsiones menos halagüeñas**: en Portugal, un tercio de los encuestados cree que realizará menos operaciones; porcentaje que se dispara en el caso de España, llegando hasta el 43% de los encuestados.



Un 43% de encuestados señala que sus beneficios serán los mismos que en 2020, mientras que un 29% considera que serán superiores. **Españoles y portugueses son nuevamente los más pesimistas**: más de la mitad de los profesionales del transporte de estos países consideran que sus ganancias estarán incluso por debajo de las del ejercicio anterior. En Alemania (53%) y Polonia (51%), sin embargo, la confianza en el futuro inmediato es mayor, con porcentajes por encima de la media.



Los precios del transporte se mantendrán al alza este año

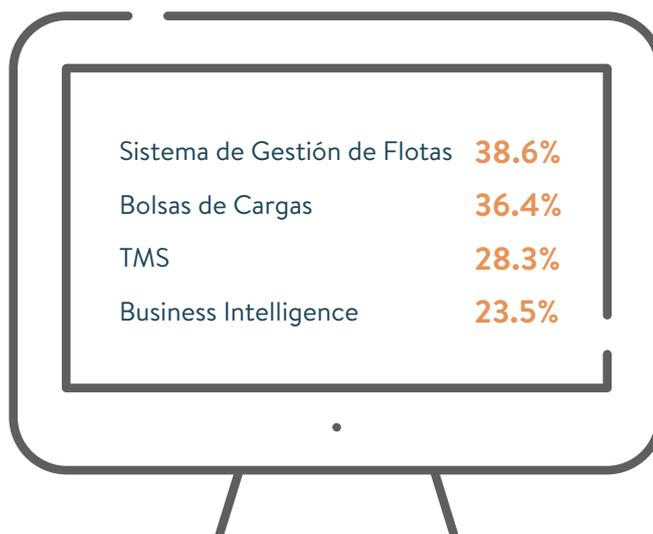
Existe más consenso, y también más optimismo, en los **precios del transporte**. En este caso, un **31% de las respuestas apunta a que estos aumentarán**, mientras que un 38% se inclina por que se mantendrán iguales. La nota discordante, sin embargo, vuelve a ser España, donde nos encontramos con un 50% de encuestados que considera que los precios disminuirán. En el otro extremo se sitúan los países del **norte de Europa** y **Polonia** donde, con un 49% y un 43% respectivamente, se espera que estos se sitúen al alza.



Aumenta la inversión en bolsas de cargas y sistemas de gestión de flota durante la pandemia

Las **herramientas digitales** han jugado un papel clave en el transporte de mercancías por carretera en los últimos meses. El 42% de los encuestados declara haber apostado por la **inversión en tecnología para mitigar los efectos de la crisis**. El uso de **bolsas de cargas** y los **sistemas de gestión de flotas** se ha disparado, poniendo de relieve que cada vez más profesionales del transporte prefieren apoyarse en recursos colaborativos a la hora de gestionar sus flujos de trabajo.

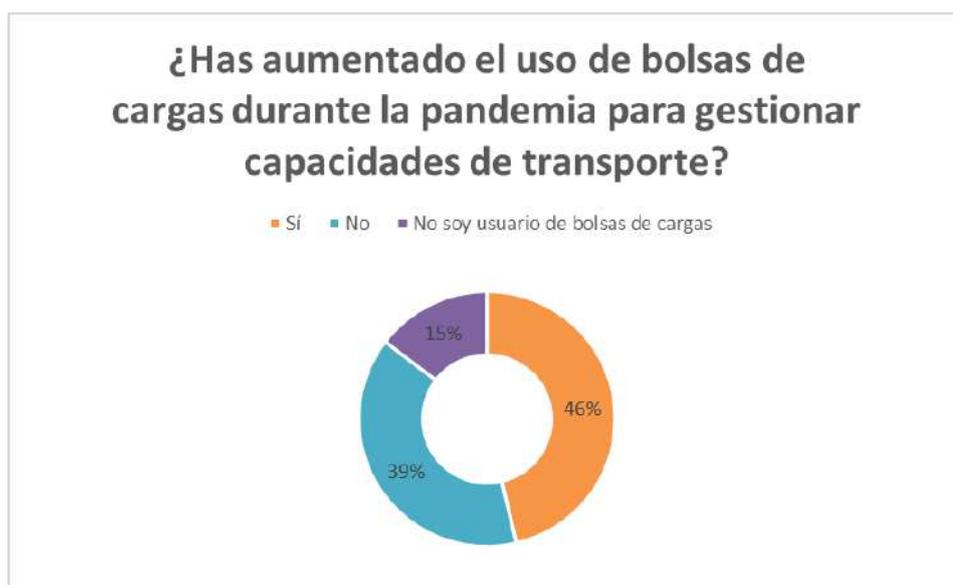
Ranking de soluciones digitales más contratadas





Las bolsas de cargas, una de las soluciones preferidas durante la crisis sanitaria

El 46% de los encuestados afirma haber aumentado el uso de las **bolsas de cargas** durante este periodo. El principal uso que se le ha dado a estas plataformas ha sido la búsqueda de cargas, con una media de **61%** de respuestas. Esta tendencia responde a la necesidad de buscar rutas alternativas, así como a encontrar cargas de vuelta a casa desde destinos poco habituales en un momento en el que había que ser ágiles ante una demanda de transporte creciente.



El 'Brexit' provoca escepticismo en las relaciones comerciales con el Reino Unido

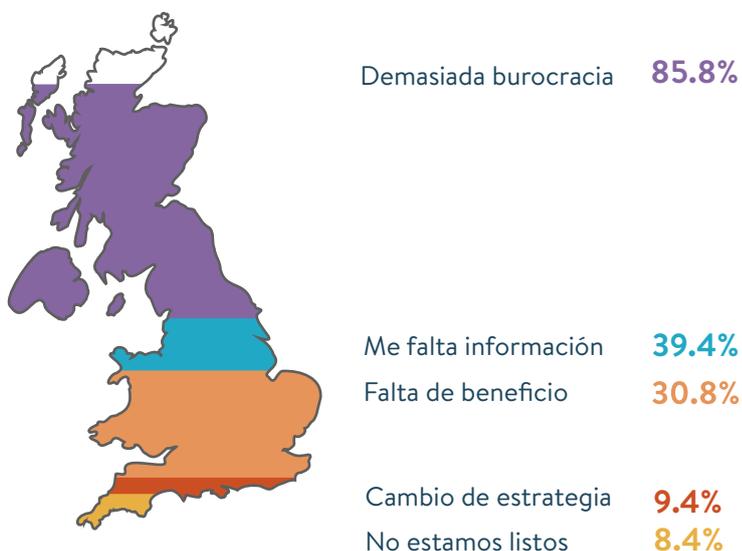
Este periodo de crisis por la pandemia ha coincidido con el **desenlace del 'Brexit'** y la salida efectiva del Reino Unido del mercado común europeo. Hecho que, a tenor de los resultados del estudio, provoca entre los transportistas continentales cierto **escepticismo** en el futuro inmediato.

En una escala del 1 al 10, el nivel de optimismo de las compañías de transporte con las relaciones comerciales con Londres es de 5. Una nota que cobra mayor relevancia si atendemos al hecho de que un **40% de los encuestados considera que el 'Brexit' ha "afectado mucho" a sus negocios.**

No en vano, aproximadamente el 50% de los profesionales del transporte piensa que su actividad con el Reino Unido se verá afectada en los próximos meses y que, como consecuencia, disminuirá. Entre los principales motivos se sitúa el **exceso de burocracia**, con un 86% y la **falta de información**, con valores cercanos al 40%.



Principales motivos para la reducción de actividad con el Reino Unido



¿Será el 2021 el año de la recuperación?

Tras muchos meses en los que era difícil pronosticar lo que iba a suceder con el futuro del transporte, se empieza a percibir el principio del fin de la pandemia y, por, tanto de sus efectos. Así, y con la debida cautela, nos adentramos en el que debe ser el inicio de la recuperación de la economía, con un sector, el del transporte de mercancías por carretera, que no paró durante el momento más difícil de la crisis y que ahora, que ya se ve la luz al final del túnel, continuará con más fuerza si cabe.

Verónica Rodríguez
Head of Brand
Alpega Group



El impacto de la COVID-19 en la actividad del transporte y la logística durante el 2020

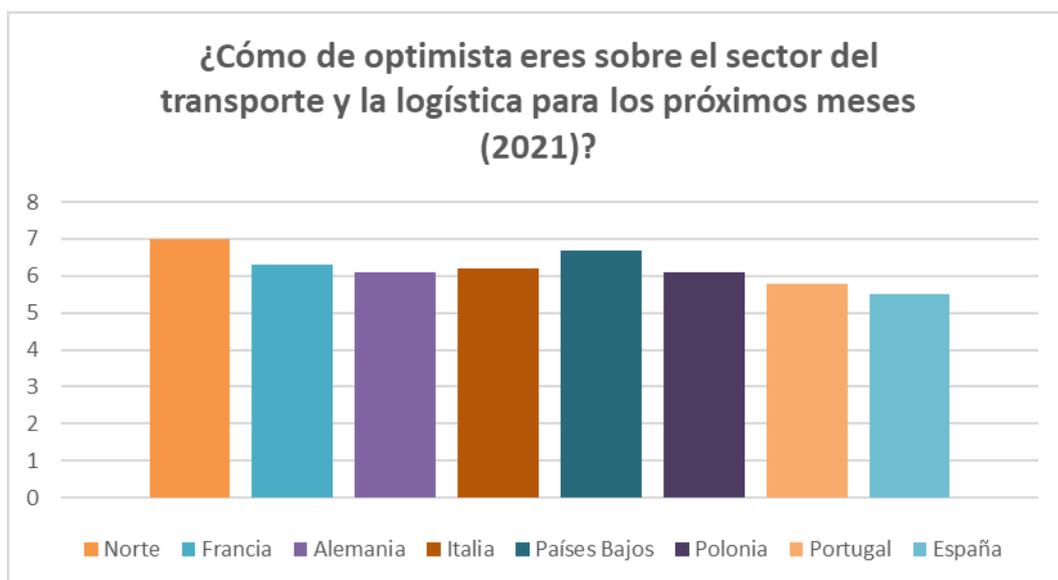


El impacto de la COVID-19 en la actividad del transporte y la logística durante el 2020

¿Cómo de optimista es el sector para los próximos meses?

El resultado de la macroencuesta arroja datos esperanzadores según los cuales podemos hablar de cierto optimismo entre los profesionales del sector de cara a los próximos meses.

En una escala del 1 al 10, la nota media se sitúa en un 6,2, siendo los **países del norte de Europa y Países Bajos los más optimistas**, con un 7 y 6,7 respectivamente. Por encima del 6, con valores muy similares nos encontramos con Francia (6,3), Italia (6,2) y Alemania (6,1), mientras que España y Portugal se mantienen más cautos, con un 5,5 y un 5,8 cada uno.



Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
7	6.3	6.1	6.2	6.7	6.1	5.8	5.5	6.2



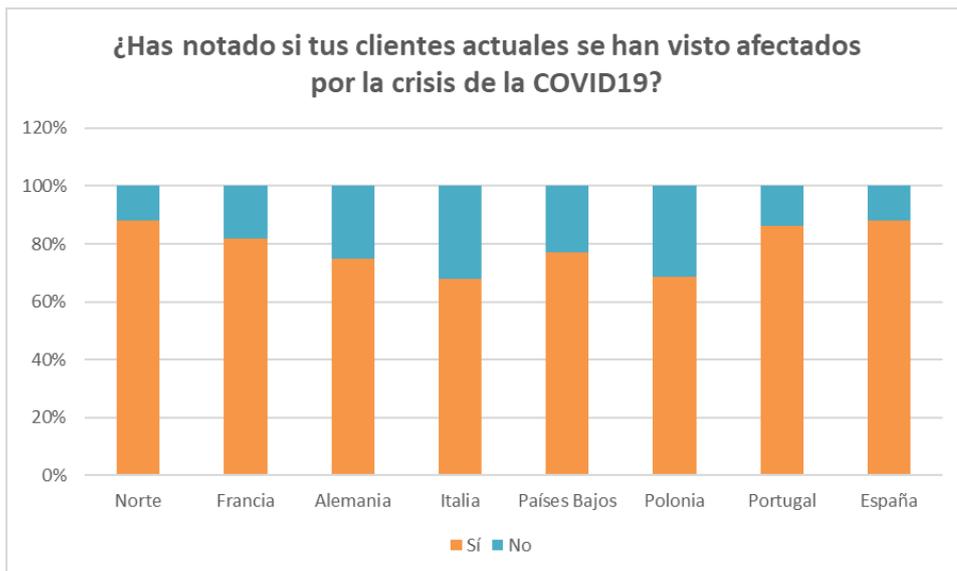
Una crisis que ha afectado a las relaciones comerciales

El 79% de las empresas de transporte encuestadas ha notado el impacto en las relaciones comerciales y afirma que sus **clientes habituales** se han visto afectados por las consecuencias de la pandemia.



Esta consideración ha prendido más en países del sur de Europa, como **España y Portugal**, con porcentajes muy cercanos al 90%; y en el norte del continente, donde las cifras también se acercan a ese porcentaje. De hecho, salvo en los casos de **Italia** (68%) y **Polonia** (69%), en todos los mercados consultados la percepción es similar.

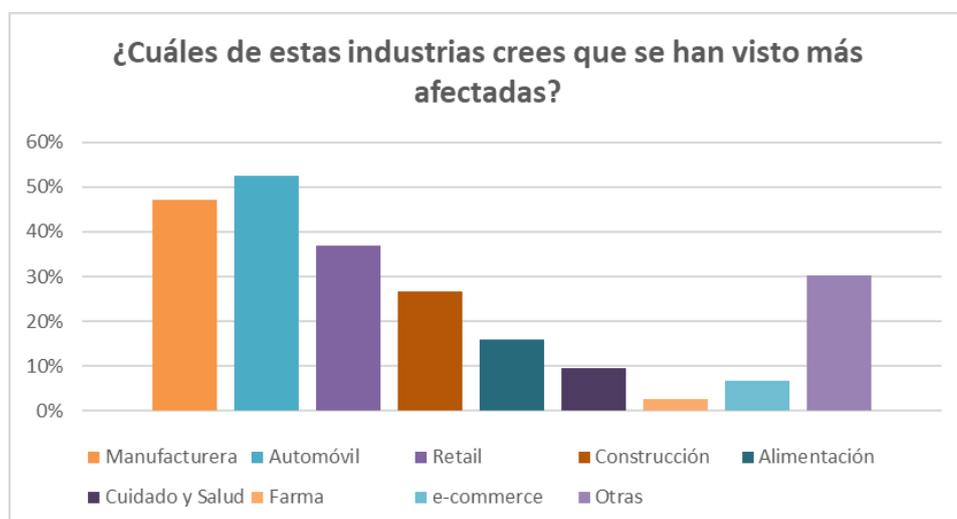
	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	88%	82%	75%	68%	77%	69%	86%	88%	79%
No	12%	18%	25%	32%	23%	31%	14%	12%	21%



La industria del automóvil y la manufacturera, las más afectadas por la crisis

La incidencia de la COVID-19 no ha sido igual en todos los sectores, siendo los considerados **bienes no esenciales** los que han sufrido más las consecuencias debido a las severas restricciones que se establecieron durante las etapas de confinamiento.

El estudio revela que las industrias pesadas como la de **automoción** o la **manufacturera** y el **retail** han asumido las consecuencias más duras. En la mayoría de los casos no era posible el teletrabajo y, al depender en gran medida de la presencialidad y la necesidad de compartir espacios comunes, tuvieron que detener su actividad casi por completo.

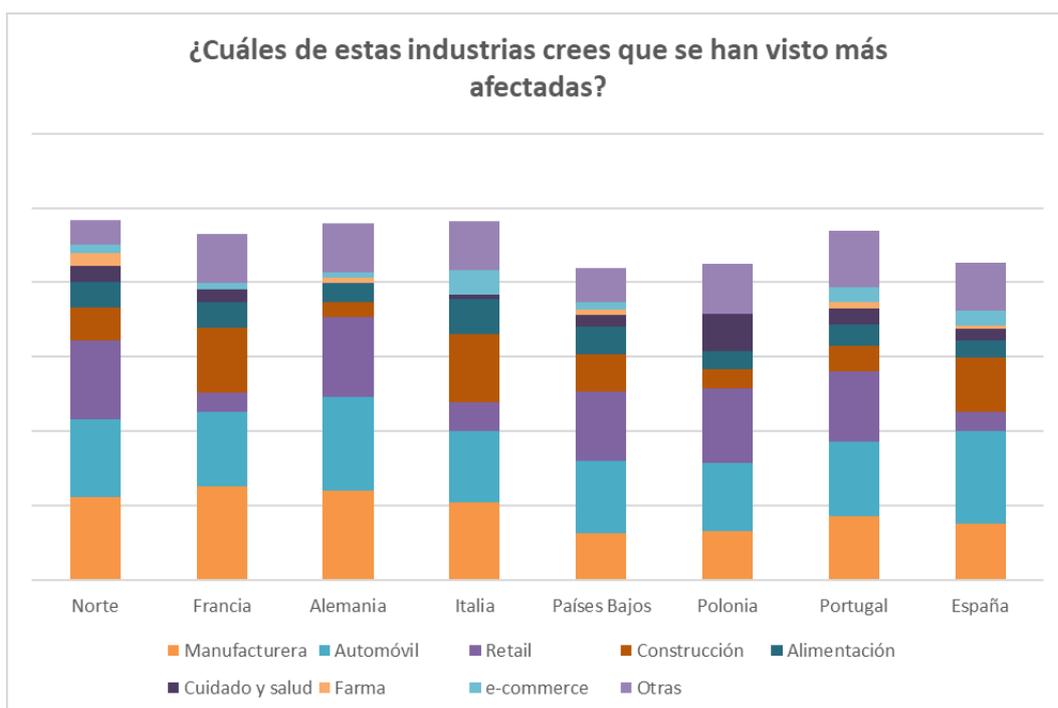




En lo que respecta a la afectación que la pandemia ha tenido en la industria automovilística, los mayores porcentajes los encontramos en países donde la automoción tiene un gran peso, como **Alemania** (63%), **Francia** (50%) o **España** (62,5%). Países muy industrializados, especialmente los dos primeros, en los que la encuesta demuestra también un gran impacto en la industria manufacturera, con un 60% y el 63% de encuestados, respectivamente, que la señalan como una de las más afectadas.

A tenor de los resultados obtenidos, el *retail* también se ha visto golpeado por la crisis. No en vano, es el sector más castigado según los polacos, quienes lo señalan en un 50% de los casos, y para los países del norte, que, junto a los neerlandeses, lo mencionan en un 53%.

En el lado opuesto, nos encontramos las industrias de **salud** (9%), **e-commerce** (7%) y **farmacéutica** (3%) como aquellas que, según quienes han participado en este estudio, menos han sufrido los efectos económicos de la pandemia.





	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Manufacturera	55,6%	63,0%	60,0%	52,5%	31,7%	33,3%	43,1%	37,8%	47%
Automóvil	52,8%	50,0%	63,3%	47,5%	48,3%	45,8%	50,2%	62,5%	53%
Retail	52,8%	13,0%	53,3%	19,7%	46,7%	50,0%	46,7%	12,8%	37%
Construcción	22,2%	43,5%	10,0%	45,9%	25,0%	12,5%	17,6%	36,4%	27%
Alimentación	16,7%	17,4%	13,3%	23,0%	18,3%	12,5%	14,1%	11,3%	16%
Cuidado y salud	11,1%	8,7%	0,0%	3,3%	8,3%	25,0%	10,6%	8,2%	9%
Farma	8,3%	0,0%	3,3%	0,0%	3,3%	0,0%	4,7%	2,2%	3%
e-commerce	5,5%	4,3%	3,3%	16,4%	5,0%	0,0%	9,4%	10,1%	7%
Otras	16,7%	32,6%	33,3%	32,8%	23,3%	33,3%	38,0%	31,9%	30%

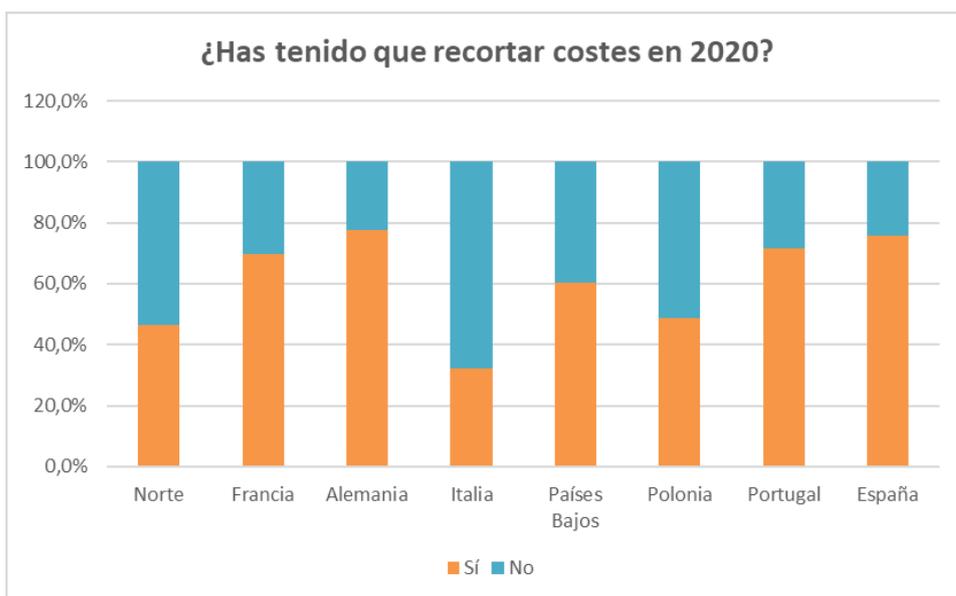
Recortes en el presupuesto, la principal medida para combatir la crisis

Una crisis a menudo implica el ajuste de la **balanza presupuestaria** para cualquier empresa. Así lo confirman más del 63% de los encuestados, quienes reconocen haber tenido que aplicar recortes en sus gastos. De hecho, como veremos en apartados sucesivos, ésta se encuentra en la primera posición de medidas tomadas a cabo por las empresas para mitigar los efectos de la crisis.





Alemania (78%), **España** (76%) y **Portugal** (72%) son los mercados en los que más empresas reconocen haber tenido que recurrir a esta medida para equilibrar sus cuentas. En **Polonia** y los **países del norte de Europa** han recortado gastos aproximadamente la mitad de los encuestados, mientras que, en el otro extremo, nos encontramos a **Italia**, primer país en Europa en sufrir las consecuencias del confinamiento, donde apenas el 32% ha tenido que aplicar recortes.

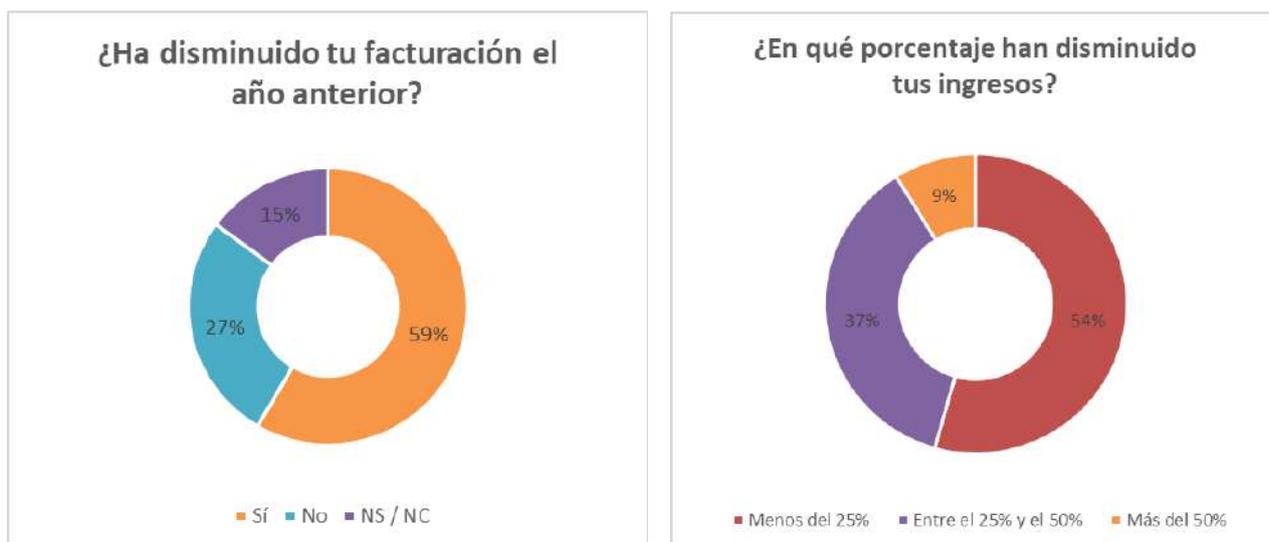


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	46.3%	69.6%	77.5%	32.2%	60.3%	48.6%	71.5%	75.7%	60%
No	53.7%	30.4%	22.5%	67.8%	39.7%	51.4%	28.5%	24.3%	40%

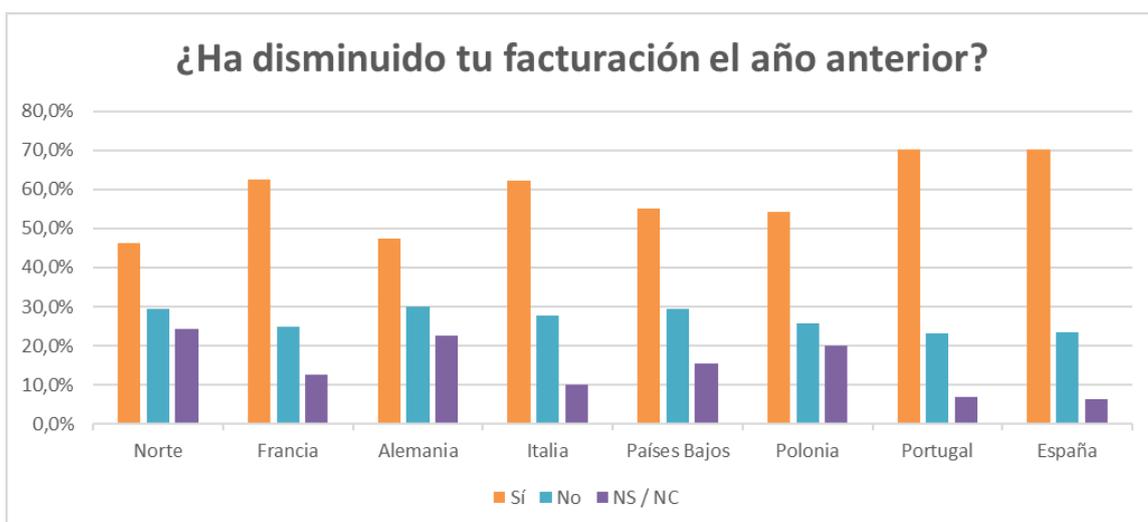


La pandemia mermó la facturación de las empresas de transporte

La mayoría de encuestados (58%) ha registrado una **disminución de la facturación**, aunque las pérdidas han sido bastante sostenidas, ya que solo el 9% estima que sus ingresos se han visto reducidos por encima del 50%, mientras que más de la mitad los sitúa por debajo del 25%.



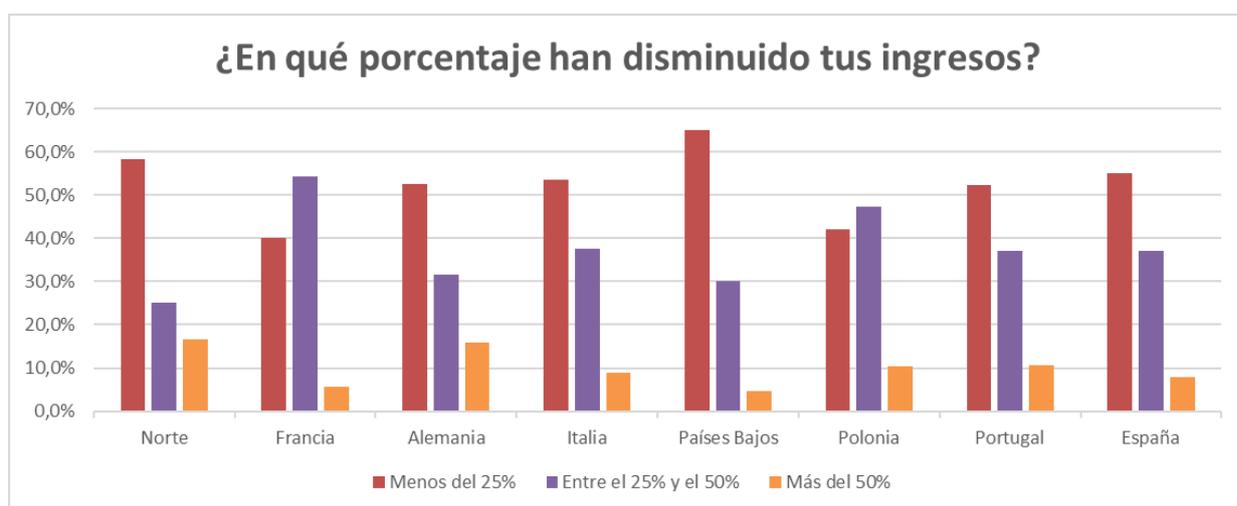
Si analizamos la situación por mercado, vemos que España y Portugal encabezan el ranking de empresas que declaran haber tenido pérdidas, ambos con un 70% de las respuestas; seguidos de Francia e Italia, con el 52%. Las empresas alemanas (47,5%) y las del norte de Europa (46%), en el otro extremo, son las que parecen haber tenido menor impacto en sus ingresos.





	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	46.3%	62.5%	47.5%	62.2%	55.1%	54.3%	70.2%	70.3%	59%
No	29.3%	25.0%	30.0%	27.8%	29.5%	25.7%	23.1%	23.5%	27%
NS / NC	24.4%	12.5%	22.5%	10.0%	15.4%	20.0%	6.8%	6.2%	15%

Sin embargo, a la hora de estimar el volumen de pérdidas, nos encontramos que en el **norte de Europa**, aun siendo las empresas que menos afectación han tenido en su flujo de caja, son las que señalan **mayor índice de reducción de beneficios**, siendo el mercado, con un 17%, donde más empresas reconocen haber reducido en 2020 sus ingresos en más del 50%.

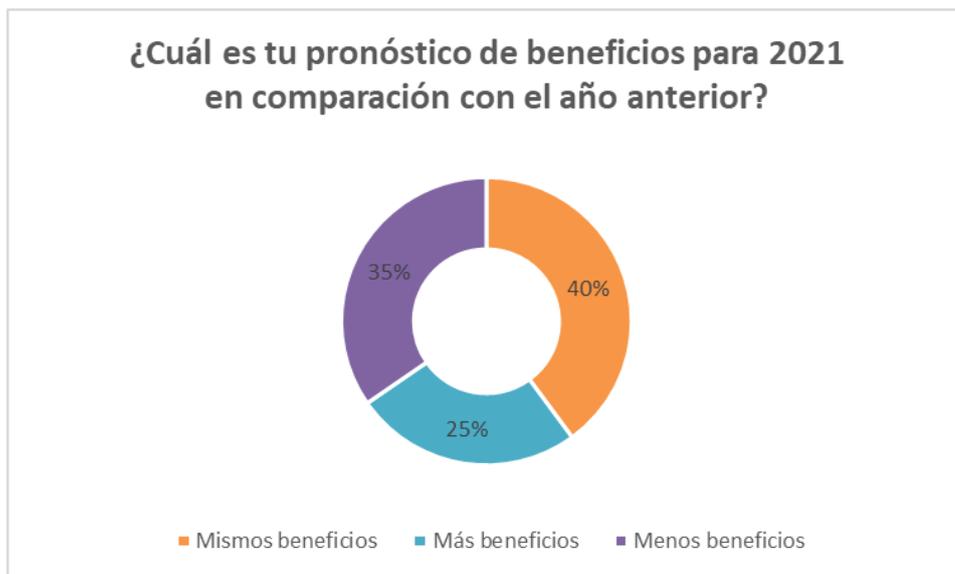


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Menos del 25%	58.3%	40.0%	52.6%	53.6%	65.1%	42.1%	52.2%	55.0%	54%
Entre el 25% y el 50%	25.0%	54.4%	31.6%	37.5%	30.2%	47.4%	37.2%	37.1%	37%
More than 50%	16.7%	5.7%	15.8%	8.9%	4.7%	10.5%	10.6%	7.8%	9%

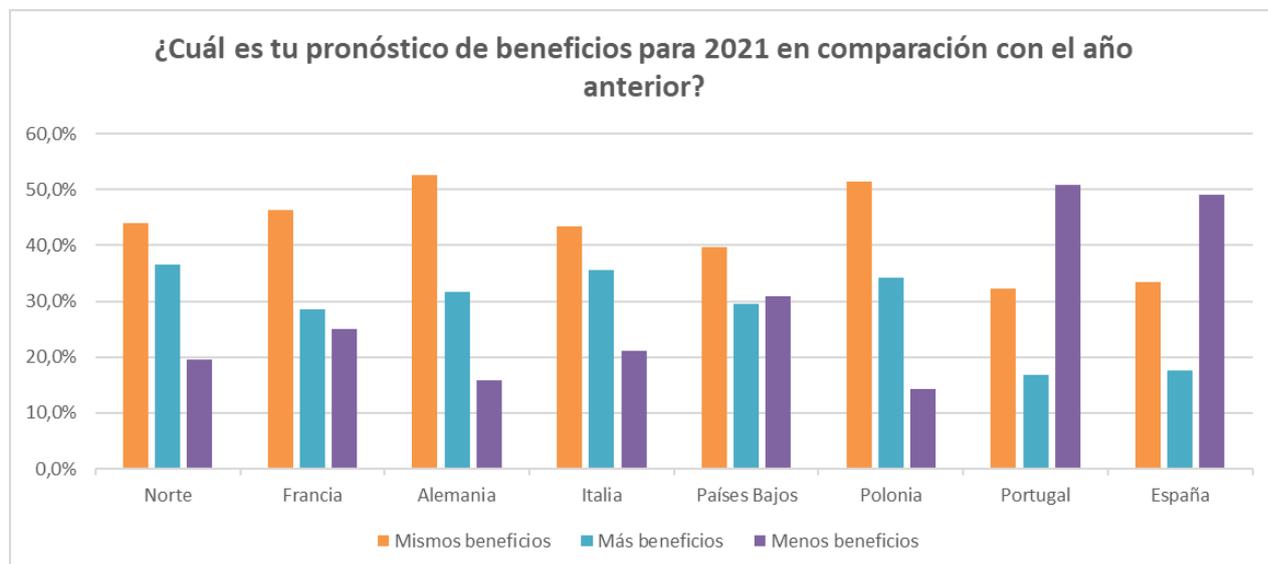


Un 2021 con mayores o iguales beneficios

Más del 70% de los profesionales del transporte europeos considera que, en 2021, los **beneficios serán superiores** o, al menos, los mismos que en 2020. Otra prueba más del “optimismo moderado” que mencionábamos al principio del estudio y que es más palpable en el norte de Europa, Italia, Polonia y Alemania, donde, en todos los casos, más del 30% de los encuestados cree que los beneficios serán incluso superiores.



Mientras que, en el caso de alemanes y polacos, más del 50% al menos estima los mismos beneficios, siendo los más pragmáticos; españoles y portugueses nuevamente arrojan previsiones menos optimistas, ya que la mitad de quienes han respondido al cuestionario creen que su beneficio será menor.

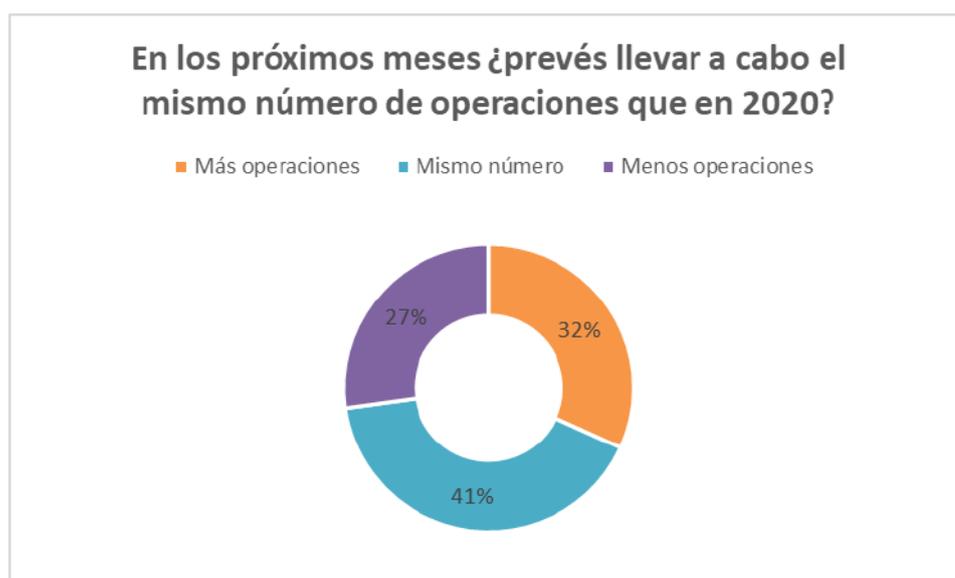




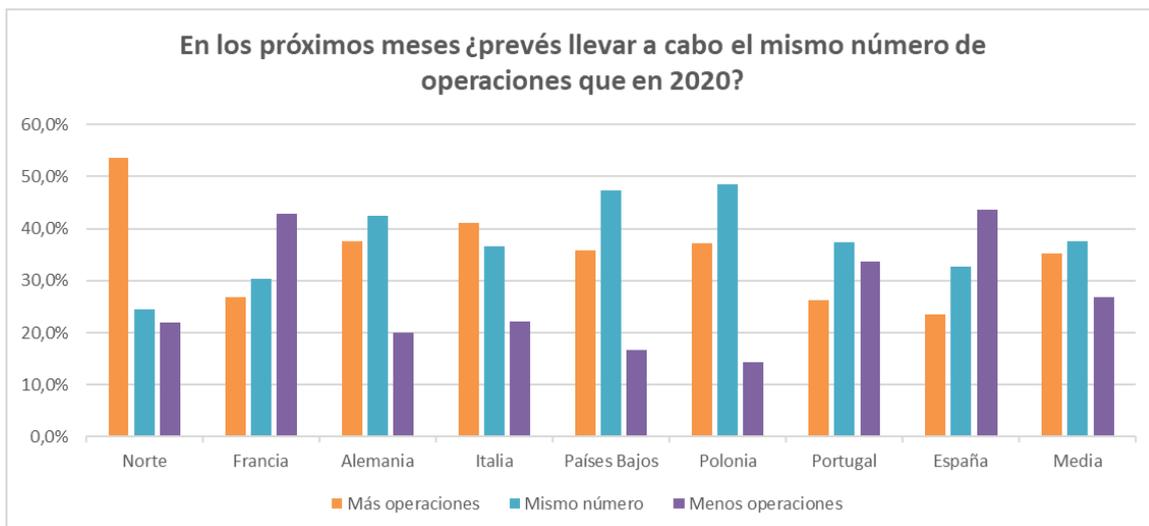
	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Mismos beneficios	43.9%	46.4%	52.6%	43.3%	39.7%	51.4%	32.2%	33.5%	43%
Más beneficios	36.6%	28.6%	31.6%	35.6%	29.5%	34.3%	16.9%	17.6%	29%
Menos beneficios	19.5%	25.0%	15.8%	21.1%	30.8%	14.3%	50.8%	49.0%	28%

El transporte de mercancías estima más operaciones para 2021

Esta luz al final del túnel también se refleja en la **previsión de operaciones comerciales** para el futuro más próximo, habiendo un 73% de encuestados que considera que sus volúmenes serán los mismos (41%) o incluso aumentarán (el 32%).



Por países, **España es el más pesimista**, con un 43% de encuestados que considera que estas operaciones serán menores a las de 2020. En el otro extremo, están Polonia y Países Bajos, donde el 86% y el 83%, respectivamente, confía en cerrar el curso con unos números, al menos, iguales a los del año anterior.

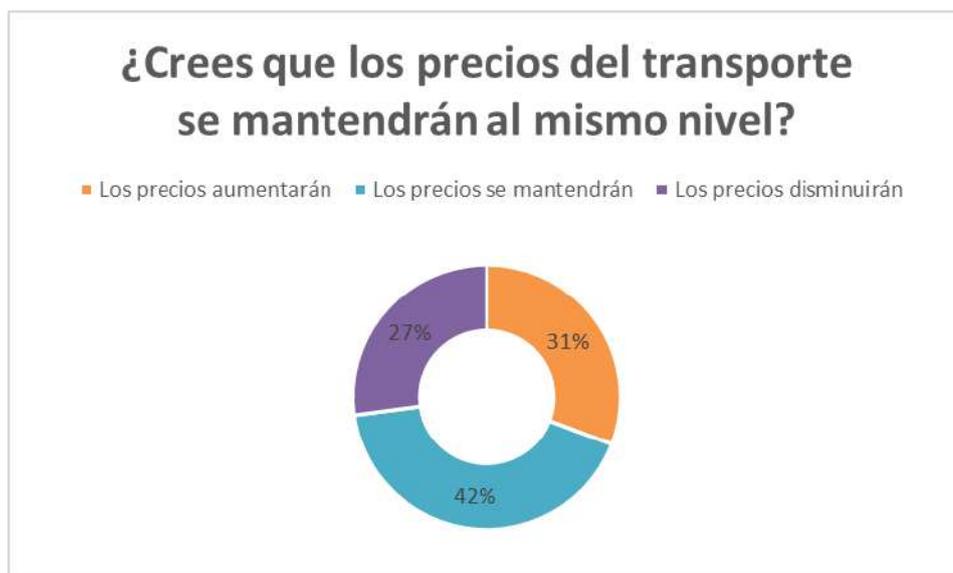


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Más operaciones	53.7%	26.8%	37.5%	41.1%	35.9%	37.1%	26.2%	23.5%	37%
Mismo número	24.4%	30.4%	42.5%	36.7%	47.4%	48.6%	37.3%	32.8%	38%
Menos operaciones	22.0%	42.9%	20.0%	22.2%	16.7%	14.3%	33.6%	43.7%	25%



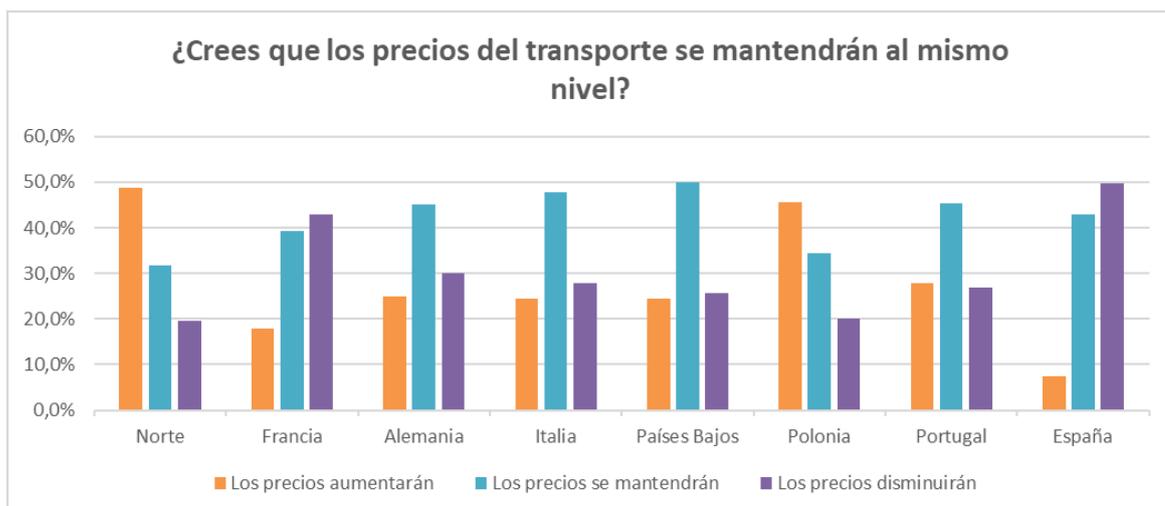
Los precios del transporte evolucionan al alza

Los **precios del transporte** son siempre un indicador del estado de salud del sector, siendo la reducción de los mismos la primera consecuencia cuando se experimenta una disminución de la actividad productiva por factores macroeconómicos. De acuerdo con el estudio, en general las empresas de transporte consideran que no variarán (42%), a pesar de que un extenso número de encuestados, el **31%**, **cree que podrían situarse incluso por encima de los valores en 2020**.



¿Los más optimistas? Las empresas del norte de Europa que, con un 49%, estiman un incremento de los precios del transporte; seguidas por las polacas (46%). En mitad de la tabla, y con una previsión más moderada, nos encontramos a las neerlandesas, alemanas, italianas y portuguesas, donde una amplia mayoría apuesta por una contención.

Es en España donde menos clara se ve la posibilidad de que precios del transporte aumenten a corto plazo o, al menos, se mantengan. Casi el 50% de los profesionales españoles considera que los precios no solo no crecerán, sino que disminuirán, cuando la media europea se sitúa en el 27%.



	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Los precios aumentarán	48.8%	17.9%	25.0%	24.4%	24.4%	45.7%	27.8%	7.3%	31%
Los precios se mantendrán	31.7%	39.3%	45.0%	47.8%	50.0%	34.3%	45.4%	42.9%	42%
Los precios disminuirán	19.5%	42.9%	30.0%	27.8%	25.6%	20.0%	26.8%	49.7%	27%



¿Acelerará la COVID-19 la digitalización del transporte y la logística?



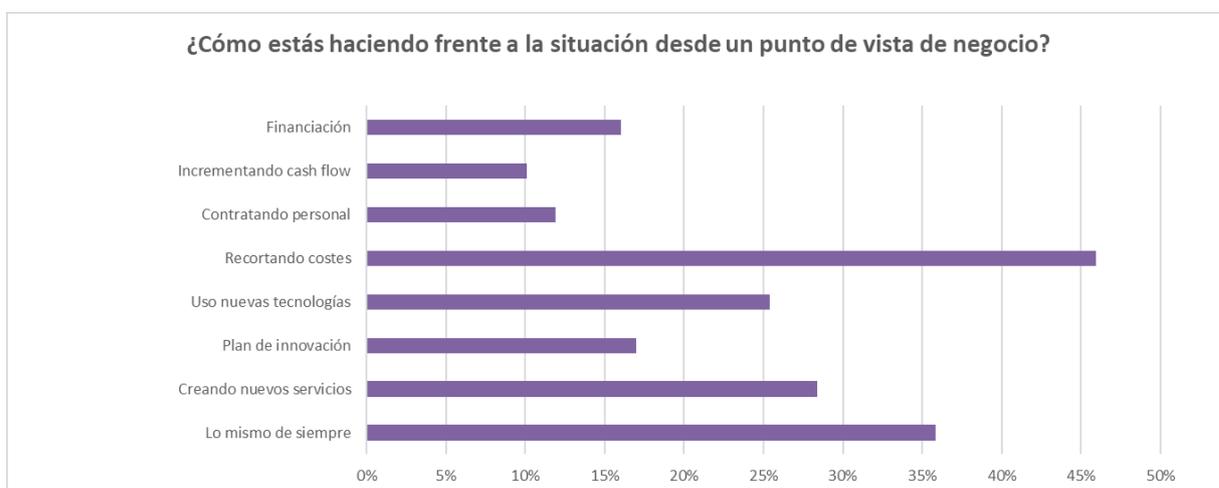
¿Acelerará la COVID-19 la digitalización del transporte y la logística?

Escenarios de crisis como el actual deben servir para aprender y plantearse alternativas a lo que se estaba realizando hasta ahora. Además, pueden servir como catalizadores para adelantar procesos que no parecían inminentes, pero que, ahora, pasan a estar en la lista de prioridades.

Uno de ellos es la digitalización, indispensable para que las empresas sean capaces alcanzar una mayor eficiencia. La incorporación de nuevas herramientas digitales para hacer frente a la crisis ha sido una de las soluciones adoptadas por las empresas, pero ¿qué otras medidas se han llevado a cabo?.

Cómo han respondido las empresas de transporte y logística a la crisis sanitaria

La **reducción de costes**, como ya adelantábamos en el apartado anterior, ha sido la forma preferida por las empresas para lidiar con la bajada de ingresos. Así lo ha hecho el 45% de las empresas encuestadas. La sigue el **status quo**, seguir operando como se venía haciendo hasta ahora, opción por la que se ha decantado el 35% de los encuestados; y el **desarrollo de nuevos servicios** en el 29% de los casos.





Destaca, sin embargo, la **adopción de nuevas tecnologías**, solución a la que ha accedido el 25% de encuestados. Más lejos, quedan alternativas como la creación de un plan de innovación, la contratación de más personal, el incremento del flujo de caja o el acceso a préstamos.

Lo mismo de siempre	36%
Creando nuevos servicios	28%
Plan de innovación	17%
Uso nuevas tecnologías	25%
Recortando costes	46%
Contratando personal	12%
Incrementando cash flow	10%
Financiación	16%

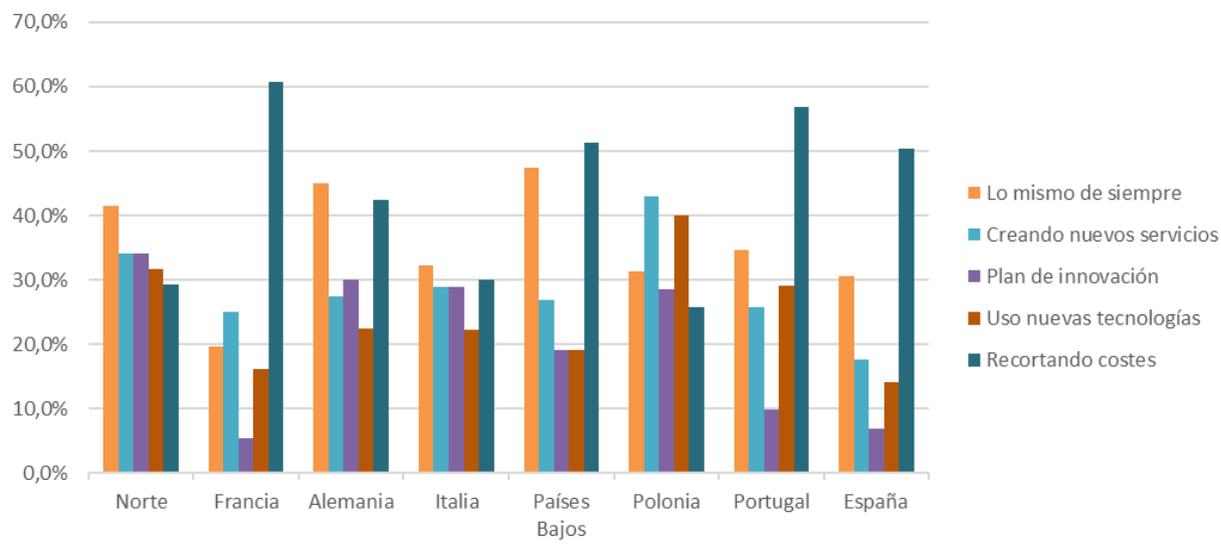
Por mercados, de entre las soluciones más recurrentes, nos encontramos con que **Francia es el país**, con un 61%, **que más reconoce haber aplicado recortes** como medida para hacer frente a la crisis, seguido de Portugal (57%) y Países Bajos (51%).

Neerlandeses y **alemanes**, con el 47% y 45% respectivamente, son los que más han optado como por seguir operando con normalidad como segunda medida más votada. Respecto a ofrecer nuevos servicios, que aparece en el ranking general en tercera posición, destaca **Polonia**, donde el 43% de las empresas encuestadas afirma haber optado por este tipo de innovación, siendo la opción a la que más han recurrido para mitigar los efectos de la crisis.

En cuanto a la incorporación de **nuevas tecnologías** en los procesos de trabajo diarios, nuevamente **Polonia** se lleva la palma, con el 40% de respuestas, muy por encima de la media europea que es del 24%. En el **Norte de Europa** y en **Portugal** también ha sido una opción popular, situándose las respuestas en torno al 30%.



Medidas para mitigar la crisis por mercado



	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Lo mismo de siempre	41,5%	19,6%	45,0%	32,2%	47,4%	31,4%	34,6%	30,6%	35%
Creando nuevos servicios	34,1%	25,0%	27,5%	28,9%	26,9%	42,9%	25,8%	17,7%	29%
Plan de innovación	34,1%	5,4%	30,0%	28,9%	19,2%	28,6%	9,8%	7,0%	20%
Uso nuevas tecnologías	31,7%	16,1%	22,5%	22,2%	19,2%	40,0%	29,2%	14,2%	24%
Recortando costes	29,3%	60,7%	42,5%	30,0%	51,3%	25,7%	56,9%	50,4%	43%
Contratando personal	19,5%	8,9%	15,0%	6,7%	12,8%	20,0%	9,2%	5,4%	12%
Incrementando cash flow	17,1%	10,7%	15,0%	3,3%	15,4%	17,1%	3,4%	3,9%	11%
Financiación	12,2%	19,6%	5,0%	25,6%	7,7%	17,1%	16,3%	23,2%	16%

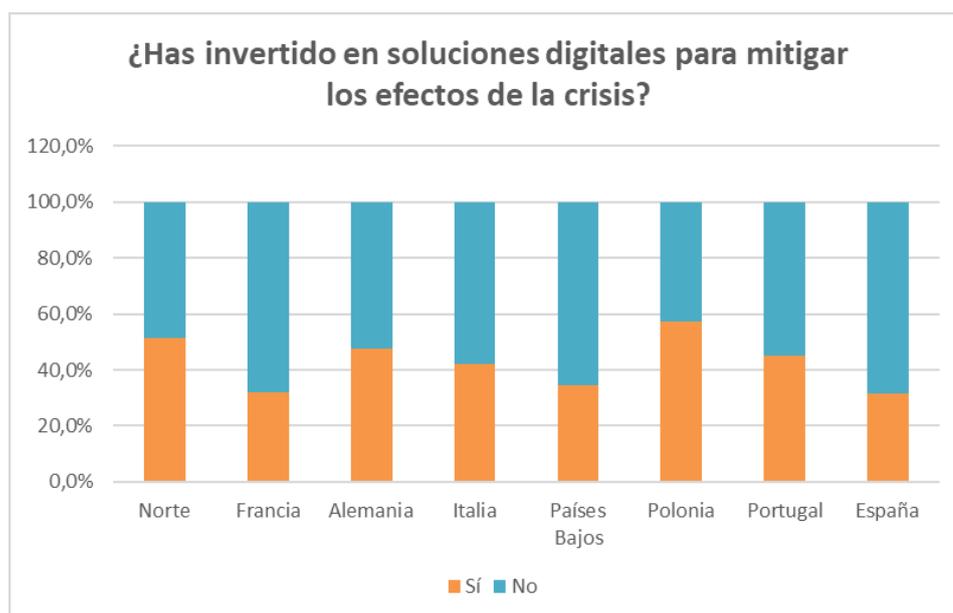


La inversión en herramientas digitales como respuesta a la pandemia

La **tecnología**, como decíamos, ha jugado un papel clave en el sector del transporte por carretera en los últimos meses. De acuerdo con los resultados del sondeo, el 43% de profesionales ha invertido en soluciones digitales para mitigar los efectos de la crisis.



Polonia, con un 58% de respuestas, es el país donde más se ha recurrido a este tipo de **herramientas digitales**, seguido del Norte de Europa (51%) y Alemania (47%). Aunque la diferencia no es muy notable, donde menos se ha optado por la adopción de nueva tecnología ha sido en España (32%), Francia (32%) y Países Bajos (35%).





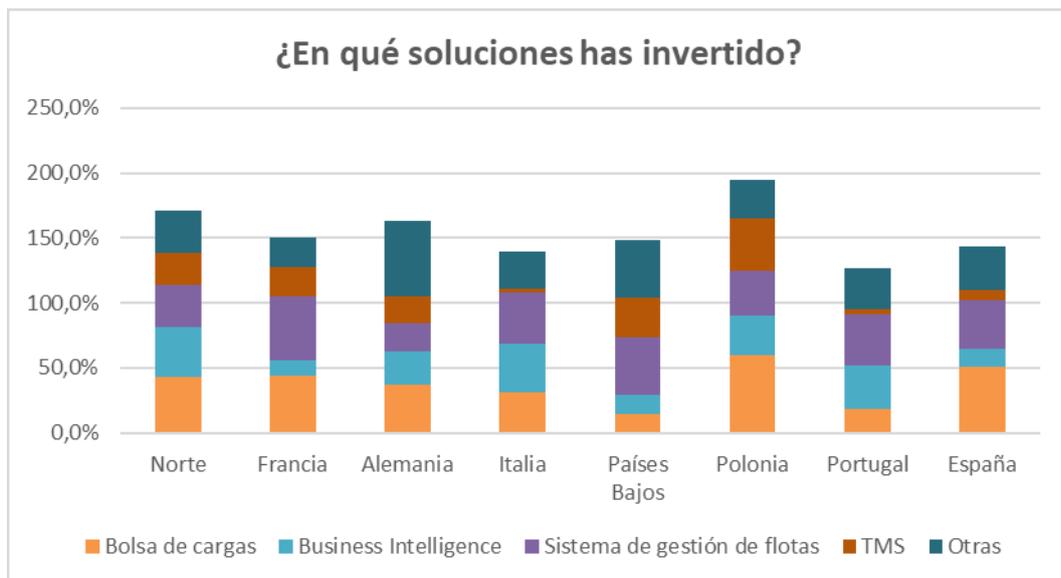
	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	51.2%	32.1%	47.5%	42.3%	34.6%	57.1%	45.1%	31.5%	42.7%
No	48.8%	67.9%	52.5%	57.8%	65.4%	42.9%	54.9%	68.5%	57.3%

La COVID-19 impulsa la contratación de sistemas de gestión de flotas y bolsas de cargas

La inversión en un sistema de gestión de flotas durante la crisis ha sido la respuesta más seleccionada (25%), seguido muy de cerca por las **bolsas de cargas**, con un 24%.



Polonia, España y los países del norte de Europa son los mercados donde más se ha optado por la contratación de **bolsas de cargas**, mientras que franceses y neerlandeses son los que más se han decantado por los **gestores de flota**. Destaca, sin embargo, el alto porcentaje de empresas italianas (37%) que ha optado por la contratación de tecnología relacionada con el **Business Intelligence**.

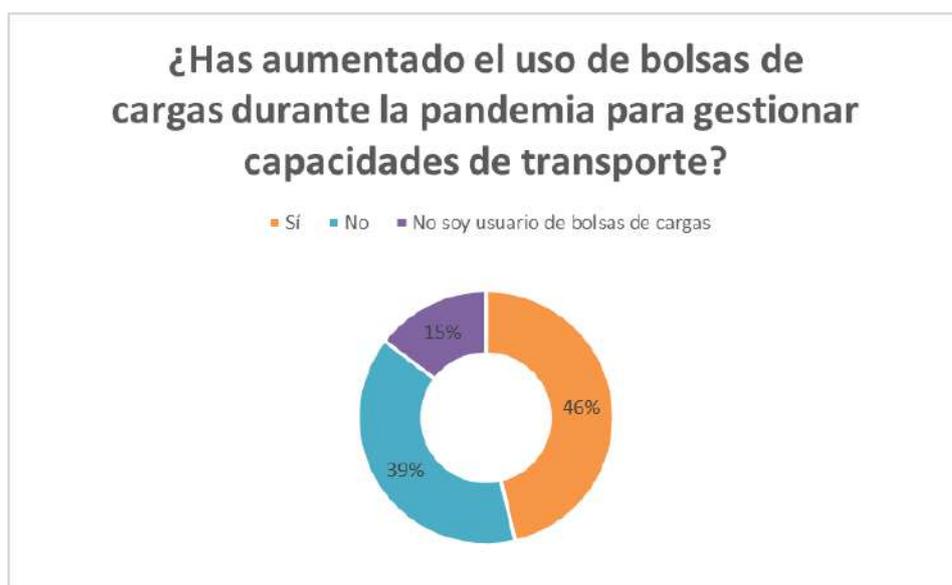


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Bolsa de cargas	42.9%	44.4%	36.8%	31.6%	14.8%	60.0%	18.8%	50.8%	37.5%
Business Intelligence	38.1%	11.1%	26.3%	36.8%	14.8%	30.0%	33.1%	14.2%	25.6%
Sistema de gestión de flotas	33.3%	50.0%	21.1%	39.5%	44.4%	35.0%	39.1%	37.1%	37.4%
TMS	23.8%	22.2%	21.1%	2.6%	29.6%	40.0%	40.0%	8.3%	23.5%
Otras	33.3%	22.2%	57.9%	28.9%	44.4%	30.0%	4.5%	32.9%	31.8%



Un mayor uso de bolsas de cargas para la gestión de capacidades durante la pandemia

Casi la mitad de los encuestados, un 46%, reconoce haber aumentado el uso de las **bolsas de cargas** durante este periodo, situándose este porcentaje por encima del 50% en Francia, Países Bajos y Portugal. En un momento en el que era necesario dar una respuesta rápida a la demanda, las bolsas de cargas se han erigido como una de las herramientas básicas para la búsqueda de la **eficiencia en el transporte de mercancías por carretera**.

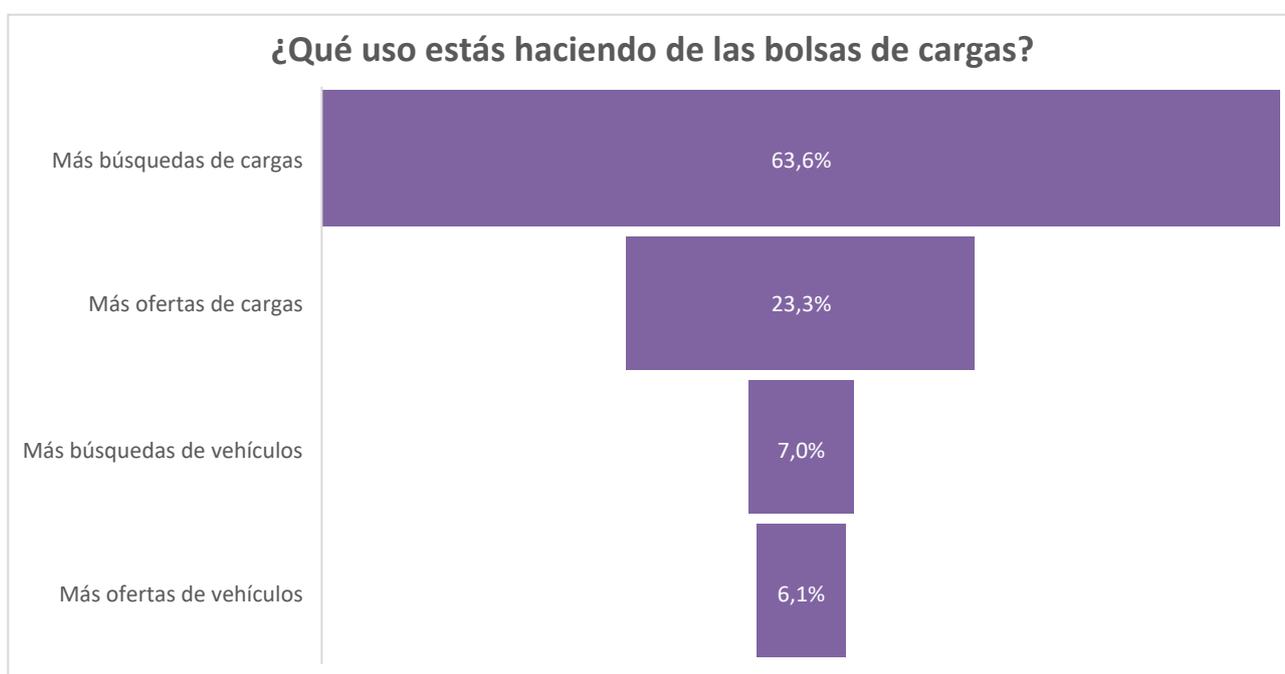


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	55.0%	53.6%	41.7%	43.5%	50.7%	50.0%	39.5%	36.7%	46.3%
No	25.0%	37.5%	52.8%	38.8%	30.1%	41.2%	34.5%	52.3%	39.0%
No soy usuario de bolsas de cargas	20.0%	8.9%	5.6%	17.6%	19.2%	8.8%	26.0%	11.0%	14.6%



El principal uso que se ha dado a esta herramienta ha sido la **búsqueda de cargas**, con una media de **61%** de respuestas, seguido de la publicación de ofertas de cargas, con el 25%. El **incremento de consultas de cargas es remarkable en el caso de Francia**, donde un **73%** de los encuestados afirma haber aumentado su actividad en este sentido. Países Bajos y España, con porcentajes similares en torno al 68%, también presentan aumentos significativos, por delante de Portugal, donde el porcentaje es del 62%.

Seguramente esta tendencia se debe a la necesidad de buscar rutas alternativas ante el cese de la actividad de clientes fijos, así como a la voluntad de volver cargado de destinos poco habituales que se han tenido que cubrir para garantizar el suministro de bienes esenciales.



	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Más búsquedas de cargas	45.5%	73.3%	46.7%	59.5%	67.6%	58,8%	62.2%	68.9%	61.4%
Más ofertas de cargas	36.4%	23.3%	13.3%	35.1%	24.3%	35.3%	18.0%	13.9%	25.0%
Más búsquedas de vehículos	13.6%	3.3%	26.7%	5.4%	2.7%	5.9%	10.8%	6.4%	9.4%
Más ofertas de vehículos	4.5%	0.0%	13.3%	0.0%	5.4%	0.0%	9.0%	10.9%	5.4%



¿Cómo afectará el 'Brexit' al transporte de mercancías por carretera en 2021?



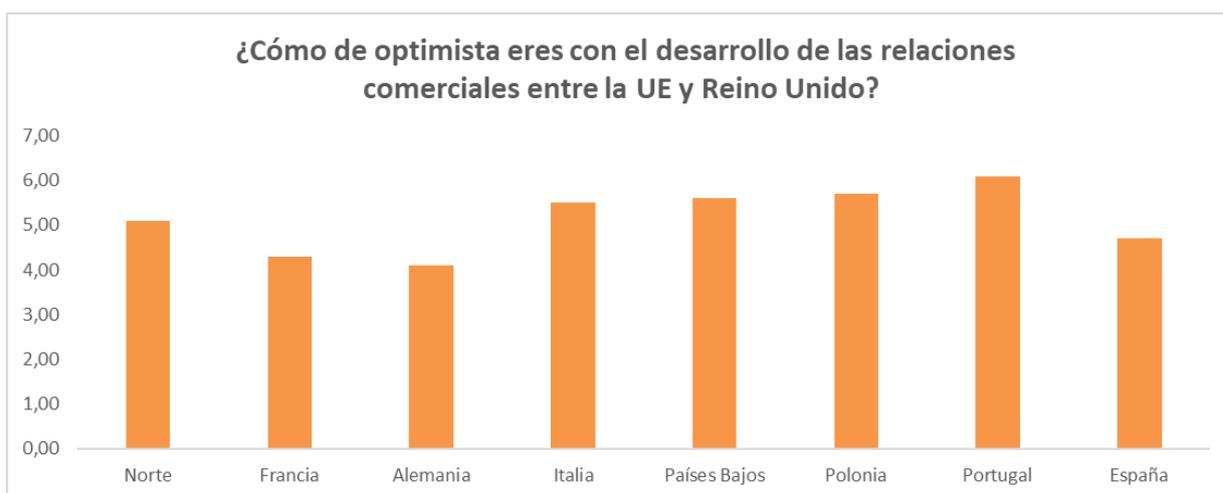
¿Cómo afectará el ‘Brexit’ al transporte de mercancías por carretera en 2021?

A la ya de por sí complicada situación generada por la COVID-19, se une la ejecución definitiva del ‘Brexit’, que ha implicado cambios significativos en el panorama del transporte. Los resultados del sondeo nos dejan ante una situación de **incertidumbre**, con una mayoría de encuestados que aún muestra reservas sobre cómo se desarrollarán las nuevas relaciones comerciales entre la Unión Europea y el Reino Unido.

El ‘Brexit’, otro desafío para el 2021

Si con el futuro del transporte el barómetro de optimismo se situaba en una posición moderada, en lo que concierne a las **implicaciones que tendrá el ‘Brexit’ en el transporte de mercancías por carretera** nos quedamos con un aprobado justo. En una escala del 1 al 10, el nivel de optimismo de las compañías de transporte con respecto al futuro de las relaciones entre la Unión Europea y el Reino Unido es de 5.

De hecho, salvo en Alemania, Francia y España, en todos los países se supera el cinco a la hora de definir el futuro entre ambas partes. Donde el vaso se ve más “medio lleno” es en Portugal, país en el que esta calificación se sitúa por encima del 6.



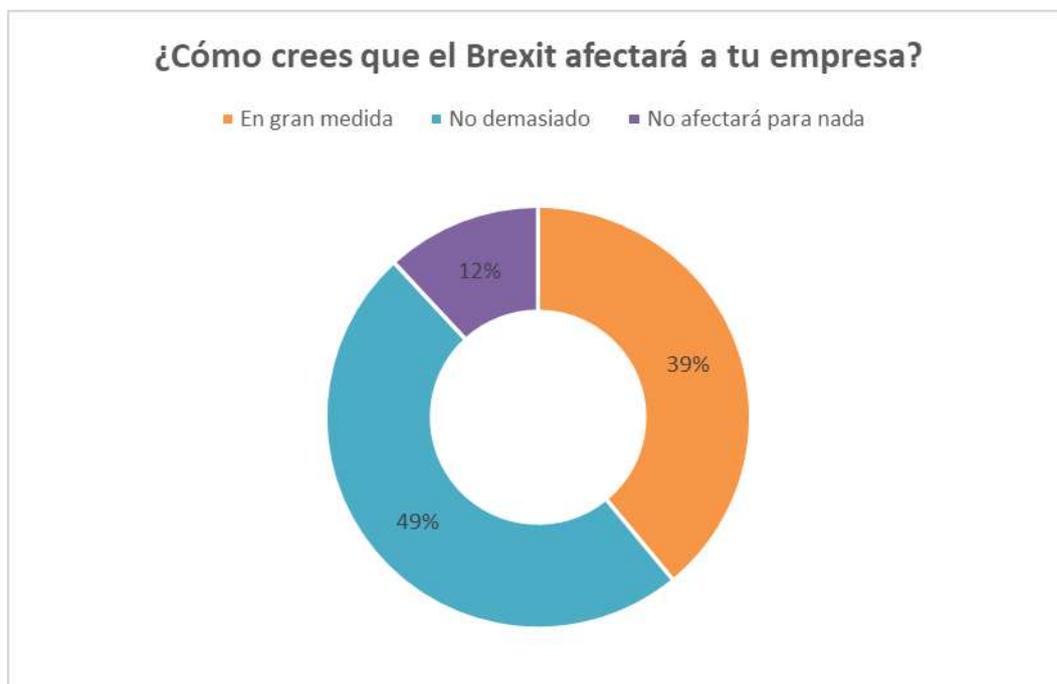
Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
5.10	4.30	4.10	5.50	5.60	5.70	6.10	4.70	5.14



Los transportistas reconocen un gran impacto en su negocio por el ‘Brexit’

En cuanto a la afectación que tendrá el ‘Brexit’ para sus negocios, la respuesta del transporte es unánime. Del total de empresas de transporte encuestadas que hacen rutas con Reino Unido, el **88% indica que se verán afectados en mayor o menor medida** por la salida de este del Mercado Común. En algunos casos, como Países Bajos, que aglutina un mayor tránsito de camiones con origen y/o destino las islas británicas, el porcentaje de profesionales que ve afectación es del 100%.

Si hablamos solo de aquellos casos en los que se considera que **el ‘Brexit’ afectará mucho a sus negocios**, nos encontramos con el 40% de respuestas afirmativas. Este impacto es especialmente palpable en el mercado francés y polaco, donde el 57% y 59% respectivamente ha respondido en esta línea.



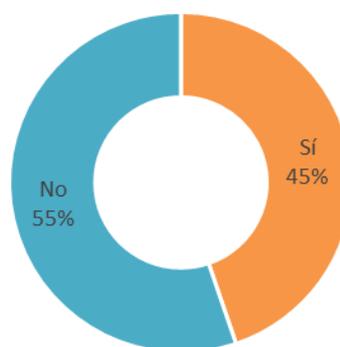
	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
En gran medida	47.8%	57.1%	41.7%	35.0%	20.0%	58.8%	23.1%	28.8%	39.0%
No demasiado	47.8%	28.6%	41.7%	55.0%	80.0%	29.4%	50.0%	60.3%	49.1%
No afectará para nada	4.3%	14.3%	16.7%	10.0%	0.0%	11.8%	26.9%	11.0%	11.9%



La actividad con Reino Unido se verá reducida en los próximos meses

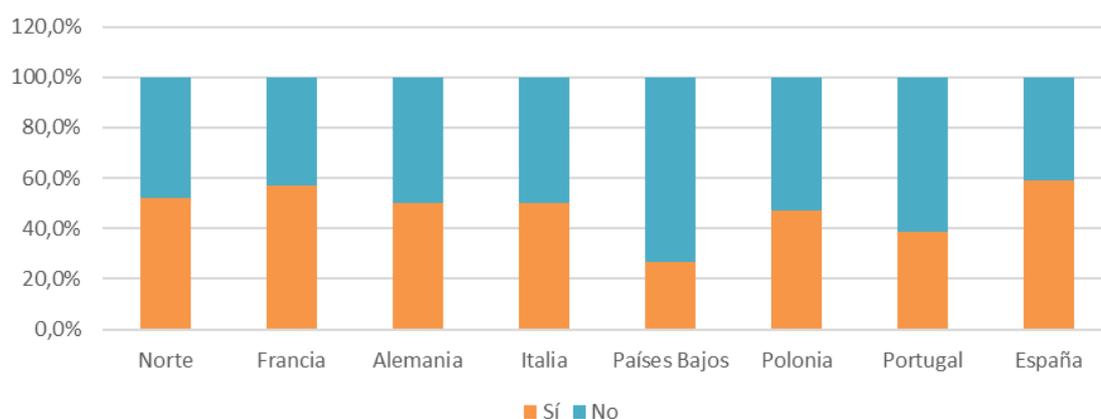
Aunque la opinión está dividida, es significativo que el **45% de encuestados espere reducir en los próximos meses los volúmenes de operaciones con Reino Unido**. Si bien es cierto que el 55% restante no lo haya considerado, por el momento, se trata de un porcentaje de empresas muy alto que sí lo hará.

¿Esperas reducir tu actividad con el Reino Unido en los próximos meses debido al Brexit?



Por mercados, **neerlandeses (73%)** y **portugueses (62%)** son los que menos se plantean reducir sus rutas con Reino Unido, mientras que, en el lado opuesto, nos encontramos con **españoles** y **franceses** que, con un 59% y 57% respectivamente, son los países que peor pronóstico presentan.

¿Esperas reducir tu actividad con el Reino Unido en los próximos meses debido al Brexit?

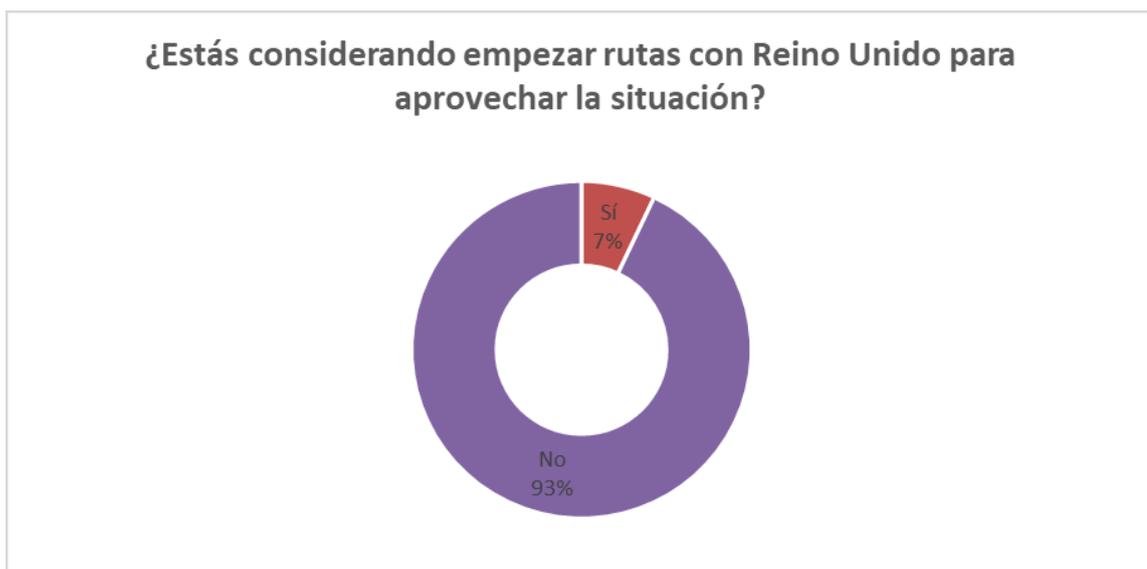




	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	52.2%	57.1%	50.0%	50.0%	26.7%	47.1%	38.5%	58.9%	47.6%
No	47.8%	42.9%	50.0%	50.0%	73.3%	52.9%	61.5%	41.1%	52.4%

Las empresas de transporte no ven en Reino Unido una oportunidad de negocio

En el otro extremo, el **89%** de los encuestados que no realizan actividades con el mercado británico tampoco ve como una ventaja competitiva ofrecer este servicio considerando la posibilidad de asumir la demanda ocasionada por aquellas empresas que se planteen cesar la actividad. Los únicos mercados que muestran cierta apertura hacia esta posibilidad son los países del **norte de Europa y Francia**, con un 23% y 18% de respuestas en este sentido.

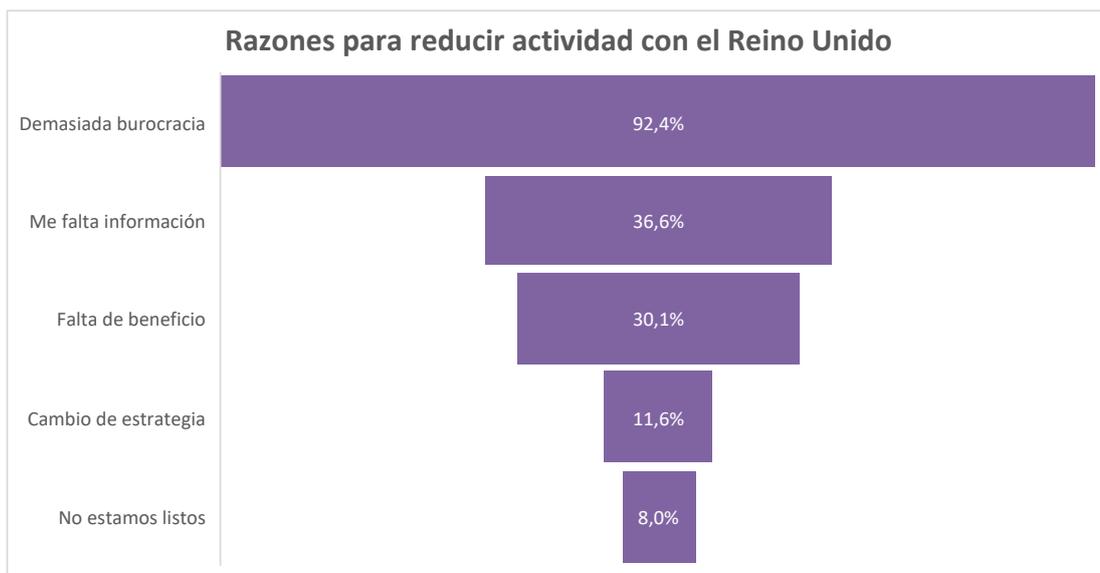


	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Sí	23.5%	18.4%	12.5%	9.2%	1.7%	11.8%	5.1%	3.7%	10.7%
No	76.5%	81.6%	87.5%	90.8%	98.3%	88.2%	94.9%	96.3%	89.3%

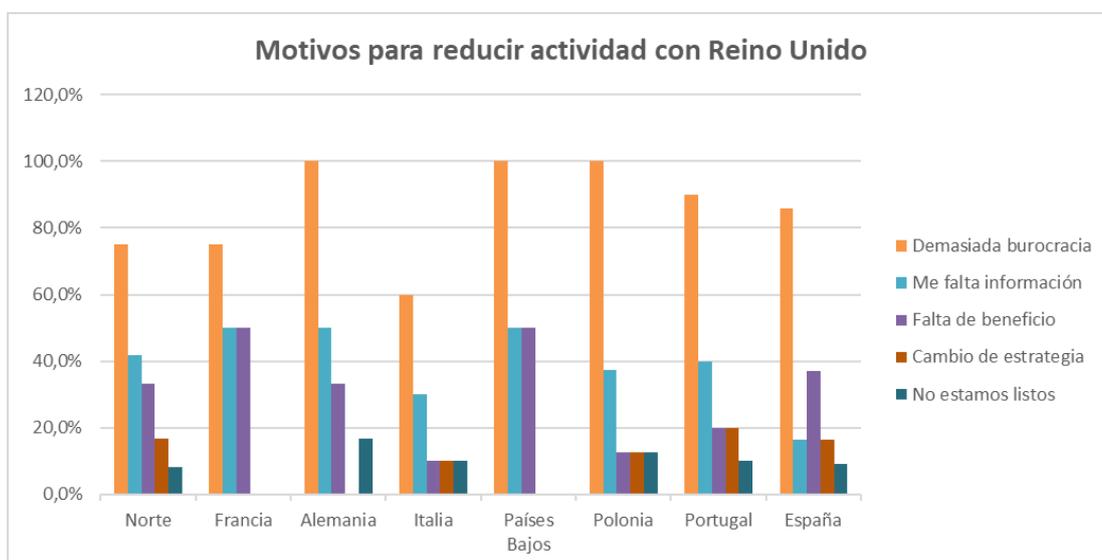


La burocracia, el principal escollo del transporte tras el 'Brexit'

Ante el análisis de los motivos por los cuales se prevé reducir la actividad con Reino Unido, nos encontramos con un **argumento claro: el aumento de la burocracia**. Así lo considera un **85%** de los encuestados, situándolo como la principal razón, muy por encima de la **falta de información**, que a pesar de todo acumula un gran número de respuestas (40%) y se sitúa como el segundo motivo más votado, seguido de la **reducción de márgenes** con el 30%.



Por países, aquellos que más señalan el exceso de **burocracia como principal impedimento** para seguir realizando viajes a las islas británicas son Alemania, Polonia y Países Bajos, con el 100% de respuestas; seguidos de cerca por Portugal (90%). La falta de información se señala de forma amplia en Francia, Alemania y Holanda con el 50% de encuestados, de igual modo que la reducción de beneficios, que vuelve a ser un motivo de peso en Francia y Países Bajos con la mitad de las respuestas en este sentido.





	Norte	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Polonia	Portugal	España	Media
Demasiada burocracia	75.0%	75.0%	100.0%	60.0%	100.0%	100.0%	90.0%	86.0%	85.8%
Me falta información	41.7%	50.0%	50.0%	30.0%	50.0%	37.5%	40.0%	16.3%	39.4%
Falta de beneficio	33.3%	50.0%	33.3%	10.0%	50.0%	12.5%	20.0%	37.2%	30.8%
Cambio de estrategia	16,7%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	12,5%	20,0%	16,3%	9,4%
No estamos listos	8,3%	0,0%	16,7%	10,0%	0,0%	12,5%	10,0%	9,3%	8,4%



Tendencias 2021: Logística y Transporte



Tendencias 2021: Logística y Transporte

Claves del sector

/ Optimismo moderado en el transporte para hacer frente a los próximos meses

Los encuestados valoran con un 6,2 sobre 10 su previsión para la evolución de los próximos meses.

/ Un 2020 golpeado por la COVID-19

El 79% de las empresas de transporte consultadas considera que sus clientes se han visto afectados por las consecuencias de la pandemia.

/ La industria del automóvil y la manufacturera, las más afectadas

Los sectores no esenciales como el de la automoción, la manufactura y el *retail* han sido los más golpeados por las consecuencias de la crisis.

/ La facturación de las empresas de transporte parcialmente comprometida

El 59% de encuestados ha registrado una disminución de la facturación, aunque las pérdidas han sido bastante sostenidas y en su mayoría se sitúan por debajo del 25%.

/ Mayores o iguales beneficios para este ejercicio

Más del 70% de los profesionales del transporte europeo considera que, en 2021, los beneficios serán superiores o, por lo menos, los mismos que en 2020.

/ Más operaciones de transporte para 2021

El 37% de los encuestados considera que el volumen de operaciones comerciales aumentará, mientras que el 32% las sitúa al mismo nivel que en el año anterior.

/ Los precios del transporte evolucionarán de forma positiva

El 42% de las empresas de transporte considera que no variarán, aunque el 31% cree que podrían situarse incluso por encima de los valores en 2020.



/ El transporte opta por recortes para combatir la crisis

La reducción de costes ha sido la forma preferida por las empresas para lidiar con la bajada de ingresos. La sigue la opción de seguir operando como se venía haciendo hasta ahora y el desarrollo de nuevos servicios.

/ Más inversión en herramientas digitales como respuesta a la pandemia

Casi la mitad de encuestados ha invertido en soluciones digitales para mitigar los efectos de la pandemia, apostando sobre todo por las bolsas de cargas y los sistemas de gestión de flotas

/ Un mayor uso de bolsas de cargas para la gestión de capacidades

El 46% de los profesionales ha optado por un uso más extensivo de las bolsas de cargas, siendo la búsqueda de ofertas de cargas la solución más demandada.

/ Poco entusiasmo ante el desafío del 'Brexit'

En una escala del 1 al 10, el nivel de optimismo de las compañías de transporte con respecto al futuro de las relaciones comerciales entre la Unión Europea y el Reino Unido es de 5.

/ Gran impacto en la actividad de las empresas con rutas a Reino Unido

El 88% de las empresas que trabajan con Reino Unido indica que se verán afectadas en mayor o menor medida por la salida de este del Mercado Común. Asimismo, el 45% de encuestados espera reducir los volúmenes de operaciones con Reino Unido.

/ El mercado inglés no es atractivo para el transporte

El 90% de los encuestados no se plantea aprovechar el 'Brexit' para iniciar nuevas rutas con Reino Unido.

/ La burocracia, el principal escollo del transporte tras el 'Brexit'

El excesivo papeleo y la falta de información son los principales motivos de reducción de rutas entre la Unión Europea y las islas británicas.

Acerca del Grupo Alpega

Alpega Group es una compañía global líder en software logístico que ofrece soluciones modulares para cubrir todas las necesidades de transporte y complejidades logísticas. Con los mejores productos y avalada por su larga experiencia en el mercado, Alpega Group ha creado del único paquete de software integral y escalable del sector.

Alpega TMS ayuda a los profesionales del transporte a gestionar la logística y los procesos de distribución y transforma las cadenas de suministro mundiales y locales en ecosistemas de colaboración, reuniendo a todas las partes implicadas. Gracias a la escalabilidad única de Alpega TMS y a unas soluciones autónomas, las mejores de su categoría, los cargadores disponen de un sistema que evoluciona a la par que sus necesidades, sea cual sea la complejidad de sus procesos logísticos. Nuestra solución de tendering, TenderEasy, es una plataforma de primer nivel para buscar a proveedores de transporte aéreo, terrestre y marítimo. En cuanto a las bolsas de cargas, 123cargo, Tele-route y Wtransnet son las plataformas líderes en Europa donde empresas de transporte y logística trabajan en un entorno seguro en el que conectamos transportistas con operadores logísticos con el objetivo de optimizar rutas, reducir kilómetros en vacío y mejorar la eficiencia de sus contratos.

Todas nuestras soluciones, junto a los más de 30 años de experiencia en el sector del transporte, permiten a las empresas optimizar la planificación y ejecución de su cadena de suministro, así como beneficiarse de unos costes más bajos y una mayor visibilidad. Todas las soluciones de Alpega se combinan para ofrecer un mayor valor añadido a nuestros clientes. Los 80 000 transportistas y 200 000 cargadores que forman parte de nuestra comunidad están conectados electrónicamente para gestionar de forma óptima todos los procesos del transporte. Alpega está presente en 80 países de todo el mundo y emplea a 500 profesionales de 31 nacionalidades diferentes.

Para más información, visite www.alpegagroup.com.



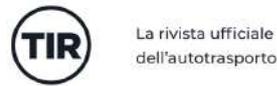
alpega

Shaping Transport Collaboration



Media Partners

Este estudio ha sido posible gracias a la colaboración de varios medios de comunicación y asociaciones de transporte en toda Europa que nos han ayudado a difundir la encuesta y a quienes agradecemos la difusión.





¡HOLA, TRANSPORTISTA!

ÚNETE A LA COMUNIDAD DE TRANSPORTE MÁS SEGURA



Asóciate a **Wtransnet** y disfruta de las ofertas combinadas con **Teleroute**.

- La única bolsa de cargas con **garantía de cobro** de verdad.
- Trabaja solo con empresas que han pasado **filtros de calidad** y **solvencia**.

www.wtransnet.com



alpega

Shaping Transport Collaboration