



SPONSORSHIP DOSSIER

ITALY TRANSPORT NETWORKING 2018

1
AREA ESPOSITORI

ITALY
TRANSPORT
NETWORKING

“L’EVENTO DI NETWORKING PIÙ IMPORTANTE NEL SETTORE DEL TRASPORTO IN ITALIA”

COS’È ITALY TRANSPORT NETWORKING?

Italy Transport Networking è un evento di **networking** che accoglie le più importanti aziende italiane del settore del **trasporto merci su strada** interessate a trovare **collaboratori di fiducia**. Rappresenta un’iniziativa all’avanguardia che, dopo una prima edizione di grande successo, viene riproposta con l’obiettivo di permettere alle aziende partecipanti di trovare **nuove opportunità di business** nel mercato italiano.



“MESI DI LAVORO PER UN DIPARTIMENTO COMMERCIALE PORTATI A TERMINE IN UNA SOLA GIORNATA”

INDICE

COS’È

Alla base del suo successo
A chi è diretto?
Gli organizzatori

ITALY TRANSPORT NETWORKING 2018

Esplora la venue
Esplora gli spazi
Programma della giornata
Edizioni precedenti
Press clipping

INFORMAZIONI PER PARTECIPARE COME SPONSOR

Perché partecipare?
Punti chiave
Modalità di sponsorizzazione
Presenza come sponsor
Tabella riassuntiva

COME CONTATTARE L’ORGANIZZAZIONE

ALLA BASE DEL SUO SUCCESSO

Il successo di **Italy Transport Networking** si basa sul modello che propone.

I partecipanti indicano in anticipo la loro attività professionale e la tipologia di servizio a cui sono interessati. La conseguente suddivisione tra aziende che offrono carichi e aziende che offrono servizi di trasporto permette ai loro rappresentanti di presentare la propria attività ad un professionista complementare alle loro necessità.

Al mattino le aziende saranno impegnate in due sessioni di **“speed networking”**, colloqui rapidi finalizzati a generare nuove opportunità di business. I colloqui hanno una durata di 7 minuti ciascuno, al termine dei quali i rappresentanti di ogni azienda cambieranno interlocutore.

Le possibilità offerte ai partecipanti si ampliano in questa edizione con l'introduzione della **Cargo Area**, uno spazio pomeridiano dedicato esclusivamente alle aziende che offrono carichi, le quali potranno svolgere colloqui privati concordati in precedenza con gli autotrasportatori che ne abbiano fatto richiesta.



A CHI È DIRETTO?

Italy Transport Networking è diretto a tutte le aziende che operano nel settore del trasporto merci su strada alla ricerca di nuove opportunità di business in Italia, siano esse impegnate nella fornitura di carichi o nell'operare servizi di trasporto a livello nazionale ed europeo.

A questo evento partecipano persone che occupano ruoli di rilievo all'interno di ogni azienda come i direttori di un gruppo logistico, i proprietari di un'azienda di trasporto, gli operatori con flotta propria, gli spedizionieri ed i padroncini. Riassumendo, saranno presenti tutti i professionisti interessati ad ampliare il numero dei propri collaboratori e che condividono tra loro gli stessi valori di serietà e di professionalità.

GLI ORGANIZZATORI

Italy Transport Networking è un'iniziativa della **Fondazione Wtransnet**, un ente senza scopo di lucro che mobilita risorse economiche per favorire attività di cui possa beneficiare il settore del trasporto merci su strada e della logistica.

I maggiori sforzi vengono attualmente profusi nell'organizzazione di eventi di networking, al cui interno si viene a creare uno spazio di incontro sicuro e affidabile legato ai valori di sicurezza e di fiducia promossi dagli organizzatori. Altri progetti vedono la Fondazione impegnata in progetti formativi e di solidarietà.

ITALY TRANSPORT NETWORKING 2018

2ª EDIZIONE | 18 MAGGIO 2018 - #ITALYTRANSPORT2018

ESPLORA LA VENUE

ZANHOTEL & MEETING CENTERGROSS

INDIRIZZO:
Via Saliceto, 8
40010 Bentivoglio
Bologna - Italia

Italy Transport Networking si terrà presso il **Zanhotel & Meeting Centergross** di Bentivoglio (BO). La sede dell'evento è facilmente raggiungibile in automobile da fuori città, così come dal centro di Bologna, distante solamente 8 chilometri, e dall'**Aeroporto G. Marconi (BLQ)**, distante solamente 12 chilometri.

La sede è stata scelta al fine di poter disporre di una grande sala illuminata dalla luce naturale, capace di adattarsi facilmente ai requisiti di un evento con queste caratteristiche permettendo ai partecipanti di godere di una giornata di lavoro proficua e dinamica.



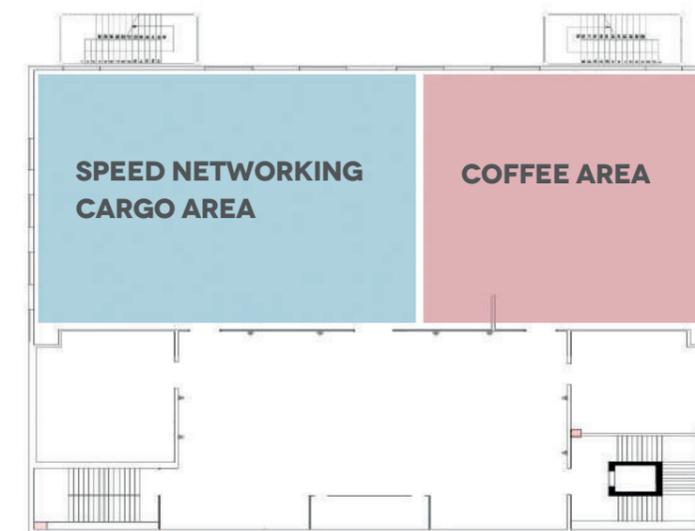
ESPLORA GLI SPAZI

L'evento si terrà in un'ampia sala con più di 650m² disponibili, divisa in tre zone:

Zona di lavoro:
SPEED NETWORKING

Zona dedicata a sponsor e caffetteria:
COFFEE AREA

Zona di lavoro pomeridiana:
CARGO AREA



PROGRAMMA DELLA GIORNATA

09:00 - 10:00	Accreditamento
10:00 - 10:15	Apertura ufficiale dell'evento
10:15 - 11:30	1ª sessione Speed Networking
11:30 - 12:00	Coffee Break
12:00 - 13:15	2ª sessione Speed Networking
13:30 - 15:00	Pranzo
15:00 - 17:00	Cargo Area - Incontri con gli spedizionieri
17:00 - 17:15	Chiusura ufficiale

EDIZIONI PRECEDENTI

1^A EDIZIONE | ITALY TRANSPORT NETWORKING 2017



140

rappresentanti
di aziende
di logistica e
trasporto



100

aziende
iscritte
all'evento



200

professionisti
accreditati



1750

colloqui rapidi
durante le
sessioni
di "speed
networking"



PRESS CLIPPING

ITALY TRANSPORT NETWORKING NELLA STAMPA ITALIANA DI SETTORE

“Wtransnet propone Italy Transport Networking” **(EuroMerci)**

“Italy Transport Networking” **(Golia Web)**

“Agenda- Italy Transport Networking” **(Il Giornale della Logistica)**

“Italy Transport Networking, si scaldano i motori dell'evento organizzato dalla Fondazione Wtransnet” **(Il Giornale della Logistica)**

“Italy Transport Networking” **(Il Giornale della Logistica)**

“Convegno Italy Transport sullo “Speed Networking” **(La Gazzetta Marittima)**

“Italy Transport Networking si chiude creando uno spazio di collaborazione tra le imprese di trasporto a livello nazionale” **(L'Informatore Navale)**

“Italy Transport Networking il primo evento in Italia per dare un volto alle imprese” **(Logisticamente.it)**

“Prima edizione Italy Transport Networking” **(Messaggero Marittimo)**

“Italy Transport Networking a Bologna i professionisti del trasporto merci” **(Trasporti Italia)**

“Wtransnet, a maggio primo «speed networking» italiano a Bologna” **(Uomini e Trasporti)**

“Wtransnet, lo speed networking approda in Italia” **(Uomini e Trasporti)**

SCARICA IL PRESS CLIPPING COMPLETO >



INFORMAZIONI PER PARTECIPARE COME SPONSOR

PERCHÉ PARTECIPARE?

TARGET

Partecipano all'evento persone con potere decisionale all'interno delle aziende che rappresentano.

INNOVAZIONE

Garantisce ottimi risultati ai partecipanti grazie alla sua particolare tipologia di evento, diversa dalle fiere e dai congressi convenzionali.

ECO NELLA STAMPA

Permette di beneficiare di una vasta eco nella stampa di settore.

SU MISURA

Consente di sfruttare le possibilità di un piano di sponsorizzazione su misura.

PUNTI CHIAVE

- È l'unico evento di networking in Italia per le aziende di trasporto e logistica.
- Partecipano i rappresentanti delle maggiori aziende del settore che offrono carichi o forniscono servizi di trasporto.
- Ampia copertura a livello di comunicazione su più canali, sia online che offline.
- Partecipazione stimata di 300 professionisti del settore.
- Presenza di rappresentanti delle associazioni di trasporto e di opinion leaders.
- Copertura da parte dei principali media di comunicazione del settore.

LE MIGLIORI AZIENDE DI TRASPORTO E LOGISTICA IN ITALIA SI DARANNO APPUNTAMENTO A BOLOGNA



Il **78%** dei partecipanti afferma di aver trovato contatti interessanti per future collaborazioni



Il **100%** dei partecipanti consiglierebbe questo evento ad altre aziende



L' **89%** dei partecipanti afferma di essere interessato a partecipare alle edizioni future

MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Italy Transport Networking offre due diverse possibilità di investimento per gli sponsor interessati a partecipare, in funzione dei loro obiettivi commerciali.



LUNCH

3.000 €

- > Personalizzazione della sala da pranzo
- > Stand nella sala principale con due posti a sedere
- > Materiale pubblicitario

Questo spazio è riservato ad un massimo di due aziende.



GOLD

1.500 €

- > Stand nella sala principale con due posti a sedere
- > Materiale pubblicitario

Questo spazio è riservato ad un massimo di otto aziende.

PRESENZA COME SPONSOR

Italy Transport Networking offre agli sponsor partecipanti un alto livello di esposizione mediatica in tutte le comunicazioni che riguardano l'evento.

La presenza del marchio spicca all'interno di qualsiasi materiale grafico realizzato e diffuso a livello commerciale all'intero database di Wtransnet, così come nelle comunicazioni destinate alle reti sociali e alla promozione a mezzo stampa.

WEB - RETI SOCIALI - CAMPAGNE EMAIL - STAMPA - MATERIALE GRAFICO

TABELLA RIASSUNTIVA

OPZIONI DISPONIBILI PER TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

		LUNCH	GOLD
Prezzo		3.000€	1.500€
Numero di aziende		2	8
Stand	Spazio di 4m ²	✓	✓
Logotipo		L	M
	Web	✓	✓
	Email	✓	✓
	Pass	✓	✓
	Servizio fotografico	✓	✓
Blog			
	Sezione Partner	✓	✓
	Offerte esclusive	✓	✓
Banner pubblicitario		✓	✓
Personalizzazione Sala da pranzo		✓	✗
Presenza nel video riassuntivo		✓	✓
Partecipanti per azienda		4	2
Social Media		✓	✓

Si applica uno **sconto del 10%** per gli accordi di sponsorizzazione siglati prima del 31 marzo 2018.



COME CONTATTARE L'ORGANIZZAZIONE

Per maggiori informazioni:

www.wtransnet.com/it/italy-transport-networking/
italytransport@wtransnet.com

Fondazione Wtransnet

José María Sallés
Presidente
Fondazione Wtransnet
T. +34 93 734 97 70

Nicolò Calabrese
Sales Manager
Wtransnet Italia
T. +39 02 47921210
ncalabrese@wtransnet.com

Pietro Costa
Comunicazione
Wtransnet
T. +34 93 734 97 70
pcosta@wtransnet.com

Olga Álvarez
Event Planner
Wtransnet
T. +34 93 734 97 70
oalvarez@wtransnet.com

Verónica Rodríguez
Responsabile
Comunicazione Wtransnet
T. +34 93 734 97 70
vrodriguez@wtransnet.com



www.wtransnet.com/it/italy-transport-networking/